

# PLACE GAME REPORT BUIKSLOTERMEERPLEIN



JULI 2020





<b>1</b>	De inleiding	... p 4
<b>2</b>	Samen op het Buikslotermeerplein	... p 8
<b>3</b>	Wat is Placemaking?	... p 12
<b>4</b>	En wat vinden jullie?	... p 20
<b>5</b>	De Place Game: Op expeditie naar de 10 locaties	... p 28
<b>6</b>	Het resultaat	... p 52
<b>7</b>	The sky is the limit	... p 62





# DE INLEIDING



# Inleiding

In opdracht van de gemeente Amsterdam en in samenwerking met *Triple Threat* en *Hannekes Boom* heeft BFAS+, op 30 juni en 4 juli 2020, twee Place Games georganiseerd. Dit document geeft het resultaat van deze twee bijzondere bijeenkomsten waarin met veel enthousiasme is gewerkt aan ideeën om van het Buikslotermeerplein een liefdevolle plek te maken. Wij presenteren aan jullie: *het Place Game Report*.

De Place Game werd geleid door het team van Placemaking Plus (onderdeel van BFAS+). Wij volgden hierbij de methode van Project for Public Spaces. Dit is een non-profitorganisatie uit New York die gemeenschappen ondersteunt met het transformeren van een slecht functionerende openbare ruimte. Samen met de gebruikers vormen zij de ruimte om naar een vitale en levendige plek. Door middel van een stadsexpeditie gaan deelnemers met elkaar in gesprek en ontstaan er ideeën. De uitwerking van deze ideeën dragen bij aan de verblijfskwaliteit van de buurt waardoor deze zich tot een liefdevolle plek transformeert.

Wij geloven in een gefaseerde gebiedsontwikkeling samen met een brede en diverse Placemaking-Coalitie, in tegenstelling tot het simpelweg maken van een blauwdruk. Stap voor stap van #LeefbaarNaarLiefdevol.

Het Buikslotermeerplein wordt het mooiste plein van Amsterdam. Een plek waar je langer wilt blijven en waar bewoners, bezoekers en ondernemers écht samenkomen.



Opdracht van:



Door:









**SAMEN OP HET BUIKSLOTERMEERPLEIN**



**Het Parool**

**Is er nog hoop voor het Buikslotermeerplein?**

Nu die gemeente hoge ambities van winkelcentrum Buikslotermeerplein aan tafel heeft gekweekt, moeten winkeliers voor de overgang. Ze zijn er nog niet aan toe om die weg over geleidelijkheid te bewandelen.

2018 maart 1, pagina 77, www.hetparool.nl

# Wat te doen met het Buikslotermeerplein?

door Johan Geerts

**AMSTERDAM** - Al jaren voertelen stadsdeel, gemeente, projectontwikkelaars en vastgoedmaatschappijen met de toekomst van winkelcentrum Boven 17 in Noord. Het sterk veranderde gebied heeft dringende behoefte aan modernisering, maar hoe?

Veel hoop was afgelopen jaren gezet op het plan van vastgoedmaatschappijen Prowinke en Kruonenberg Groep om het Buikslotermeerplein te herontwikkelen. De ontwikkelaars deden in opdracht van de gemeente twee jaar lang uitvoerig onderzoek naar de



Het Amsterdamse winkelcentrum Buikslotermeerplein in Noord is volgens sommigen toe aan modernisering.

bet lijf weer tot een bruikbare plek te maken. Daarom noodigde Studeo of Flux, dat de afgelopen tijd zich al ingelopen had met activiteiten spanning van met activiteiten het Buikslotermeerplein aantrekkelijker te maken voor haar bezoekers, studenten van Universiteit Stuttgart uit om een studie te doen naar de mogelijkheden om het sterk veranderde winkelcentrum Boven 17 'toekomstbestendig' te maken. Ruim een half jaar geleden is de studie afgerond samen met Studeo denken van het Studeo bestaand uit de tijd om het Buikslotermeerplein te bestaand. Gemeentelijk presenten. Gemeentelijk presenten zijn in het Architectuurcentrum Amsterdam hun uitgewerkte scenario's.

Zuidelijk in de zomer van 2018 werd er een gebied er het naastliggend gebied er nog over te onderzoeken bij ligt nu het geval is. Door de toegenomen van veel winkelcentrum loopt het Buikslotermeerplein met bestaand. En de invoering van het be-



# Samen op het Buikslotermeerplein

**“ Amsterdam gaat het gebied rondom het Buikslotermeerplein in stadsdeel Noord komende tijd moderniseren. Het gebied moet uitgroeien tot een nieuw stedelijk centrum met volop ruimte om te wonen, winkelen, uitgaan en werken. Tussen metrostation Noord en het Olaf Palmeplein komt meer groen, ruimte voor culturele voorzieningen, wonen en nieuwe ondernemers. Het winkelcentrum wordt de komende jaren stapsgewijs en in overleg met de ondernemers en eigenaren gemoderniseerd. ”**

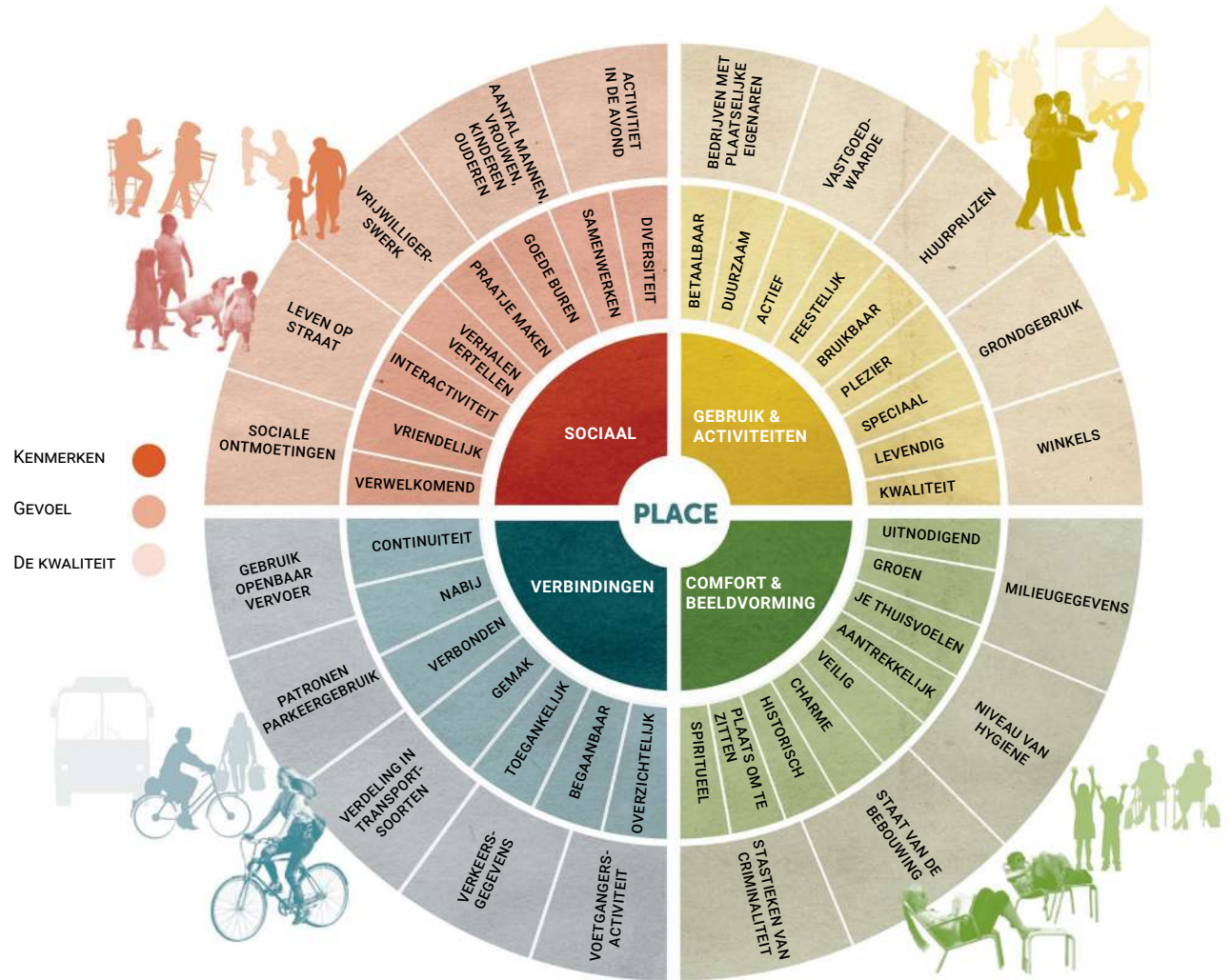
Het Buikslotermeerplein in Amsterdam Noord bevindt zich in een transitiefase. De komst van de metrolijn Noord-Zuid zorgt voor een goede verbinding met de rest van de stad. Dit schept nieuwe kansen voor het gebied. De Euroscop, de bouw van nieuwe woningen, de sloop van het Waddenwegviaduct en de herinrichting van het plein vormen de start van de nieuwe ontwikkelingen. Het Buikslotermeerplein, met voornamelijk een winkelfunctie, zal zich gaan transformeren naar een nieuw stedelijk centrum. Naast winkelen zullen ook leisure, horeca en maatschappelijke voorzieningen hier een plek krijgen.

De afgelopen jaren zijn er een reeks plannen geweest die tot weinig verbeteringen van de openbare ruimte hebben geleid. Tijd voor verandering!





**WAT IS PLACEMAKING?**



Figuur 1

# Wat is Placemaking?

“ **Placemaking is het veranderen van openbare ruimte waar je zo snel mogelijk doorheen wilt tot een plek waar je nooit meer weg wilt! Placemaking begint met de community en de gebruikers van het gebied. Samen gaan we op zoek naar kansen, laaghangend fruit, kleine interventies.** ”

Placemaking is een plek-gebonden, community gedreven aanpak om een vitale openbare ruimte te creëren, die sterke gemeenschappen bouwt.

Het moet beginnen met inzicht in dynamiek, verlangen en voorwaarden binnen een gemeenschap. Bij Placemaking kijken wij naar een plek, stellen we vragen en luisteren wij naar de mensen die daar wonen, werken en recreëren. Zo ontdekken wij de behoefte en de potentie.

Samen met de *community* creëren wij een visie op de plekken die zij belangrijk vinden voor hun gemeenschappelijk leven en dagelijkse ervaring; en wij helpen ze om hun ideeën uit te voeren. Wij beginnen met korte-termijn -soms experimentele- verbeteringen, die onmiddellijk voordelen voor de openbare ruimte en de gebruikers kunnen opleveren. In een later stadium komen de meer ingrijpende veranderingen aan bod.

In 30 jaar studie over wat kenmerkend is voor een fijne publieke plek, heeft Project for Public Spaces vier hoofdeigenschappen gedefinieerd die een goede openbare ruimte karakteriseren (zie figuur 1).

De eerste eigenschap is **Comfort & Beeldvorming**. Gebruikers beschrijven de plek als *veilig, schoon, groen, charmant, aantrekkelijk* en/of *historisch*. Er is comfortabele zitgelegenheid; de plek voelt uitnodigend en heeft een prettige afmeting; het is aantrekkelijk om de plek te bezoeken en je kunt deze ook weer gemakkelijk verlaten.

De tweede eigenschap van een goede publieke ruimte is de variatie in **Gebruik & Activiteiten** die de plek interessant maakt. Gebruikers beschrijven de plek als *leuk, speciaal, vitaal* en/of *authentiek*. Er wordt eten of iets anders verkocht; men viert er speciale gelegenheden; kinderen gebruiken het als een plek om te spelen.

Een derde eigenschap is het beschikken over goede **Verbindingen**. De plek is fysiek verbonden met andere plaatsen en beschikt over goed vervoer, aantrekkelijke omliggende straten en parkeergelegenheid. De toegangsplekken en verbindingen zijn uitnodigend en toegankelijk en de ruimte is ontworpen voor simpel gebruik en gemak.

Het laatste kenmerk is **Sociaal**. Ouderen vinden hier een plek om samen te komen en te kletsen; men schaakt of beoefent andere bordspelen; het is een plek waar je even stopt en kennissen tegenkomt; er is sprake van een gevoel van trots en eigenaarschap op deze plek.

Meer informatie over Placemaking treft u aan op de website van **Project for Public Spaces** > website: [pps.org](http://pps.org)

3

Juli - Dec 2020

1

Januari - Juni 2020

Buikslotermeerplein



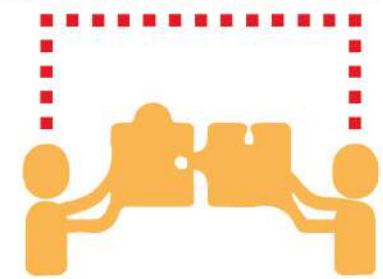
De gemeenschap ontmoeten

2

30 Juni & 4 Juli 2020



De Place Game  
..verbinden, Quick Win en lange termijn



Het Placemanagement Team  
..zet ideeën om in actie



Het Place Report



De Coalitie  
..voor financiële ondersteuning

4

Juli - Dec 2020

Quick Win  
0-6 maanden



Lange termijn  
6+ maanden





# Proces van Placemaking

“ **The community is the expert, we are the tools** ”

De eerste stap in het Placemaking proces is de gemeenschap ontmoeten. Wie zijn de bewoners, ondernemers en bezoekers van het Buikslotermeerplein? Zijn er al kleine netwerken in het gebied en is er een *aanstekelijke dwaas* (iemand die niet bang is een uitdaging aan te gaan) te vinden.

Met de Place Game komen wij bij elkaar. Het is een moment van ontmoeting en verbinding, met het Buikslotermeerplein als gedeelde interesse. Iedereen heeft een eigen gevoel bij het Buikslotermeerplein, door samen met de gebruikers 10 plekken te onderzoeken ontstaan er mooie ideeën. Wat kan, het liefst morgen, gebeuren en wat draagt bij op de lange termijn?

Enthousiastelingen van het Buikslotermeerplein, die de ideeën graag een stap verder brengen, vormen het Placemanagement Team. De opgehaalde ideeën worden samengevat in het Place Game Report. Met dit document gaat het Placemanagement Team aan de slag. Ondertussen vormt zich ook een Coalitie. Deze kan bestaan uit de gemeente, ondernemers en partijen die uitwerking financieel zullen ondersteunen.

Het Placemanagement Team en de Coalitie realiseren een Quick-Win; snelle en/of kleine initiatieven die een grote impact hebben. Daarnaast onderzoeken zij welke idee op de lange termijn een plek op het Buikslotermeerplein kan krijgen.

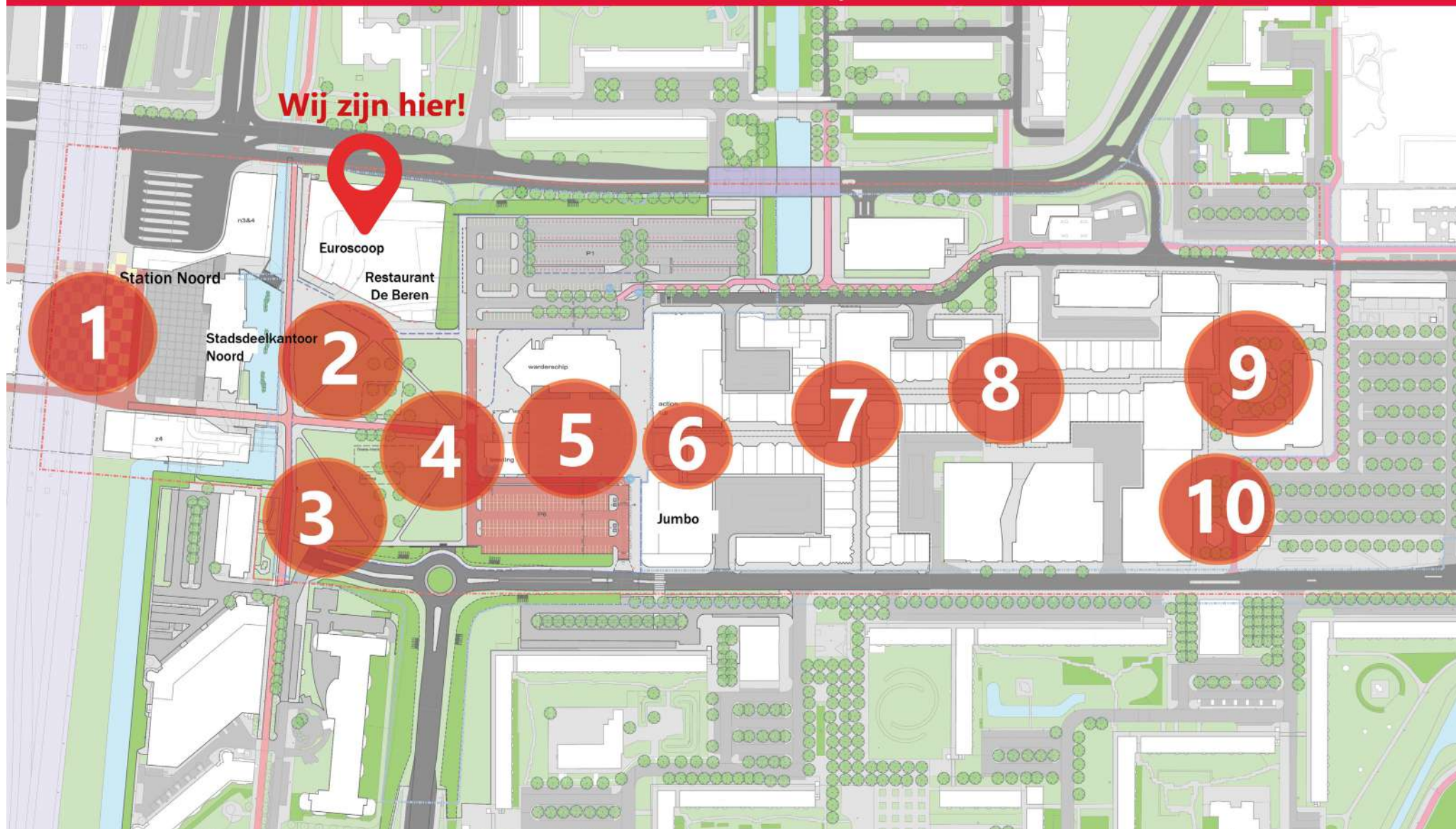
# THE POWER OF 10

## 10 Plekken:

1. Omgeving Metro
2. Omgeving Euroscop
3. Omgeving skaatbaan

4. Omgeving Bowling
5. Marktpluin
6. Entree winkelcentrum
7. Plein nabij Hema

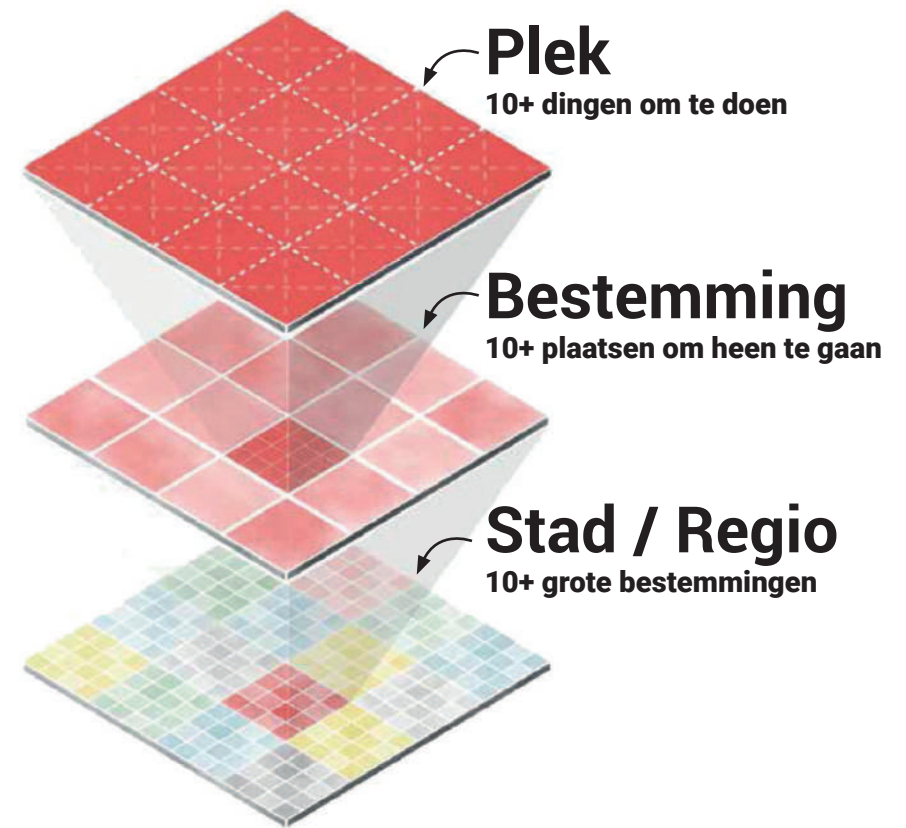
8. Plein nabij Etos
9. Plein nabij Cafe 't plein
10. Plein nabij Albert Heijn



# De kracht van 10

De tien plekken op het Buikslotermeerplein zijn gekozen volgens de theorie van Project for Public Spaces; **The Power of 10**. De kracht van 10 baseert zich op het idee dat een goede plek veel activiteiten biedt met verschillende redenen om deze te bezoeken.

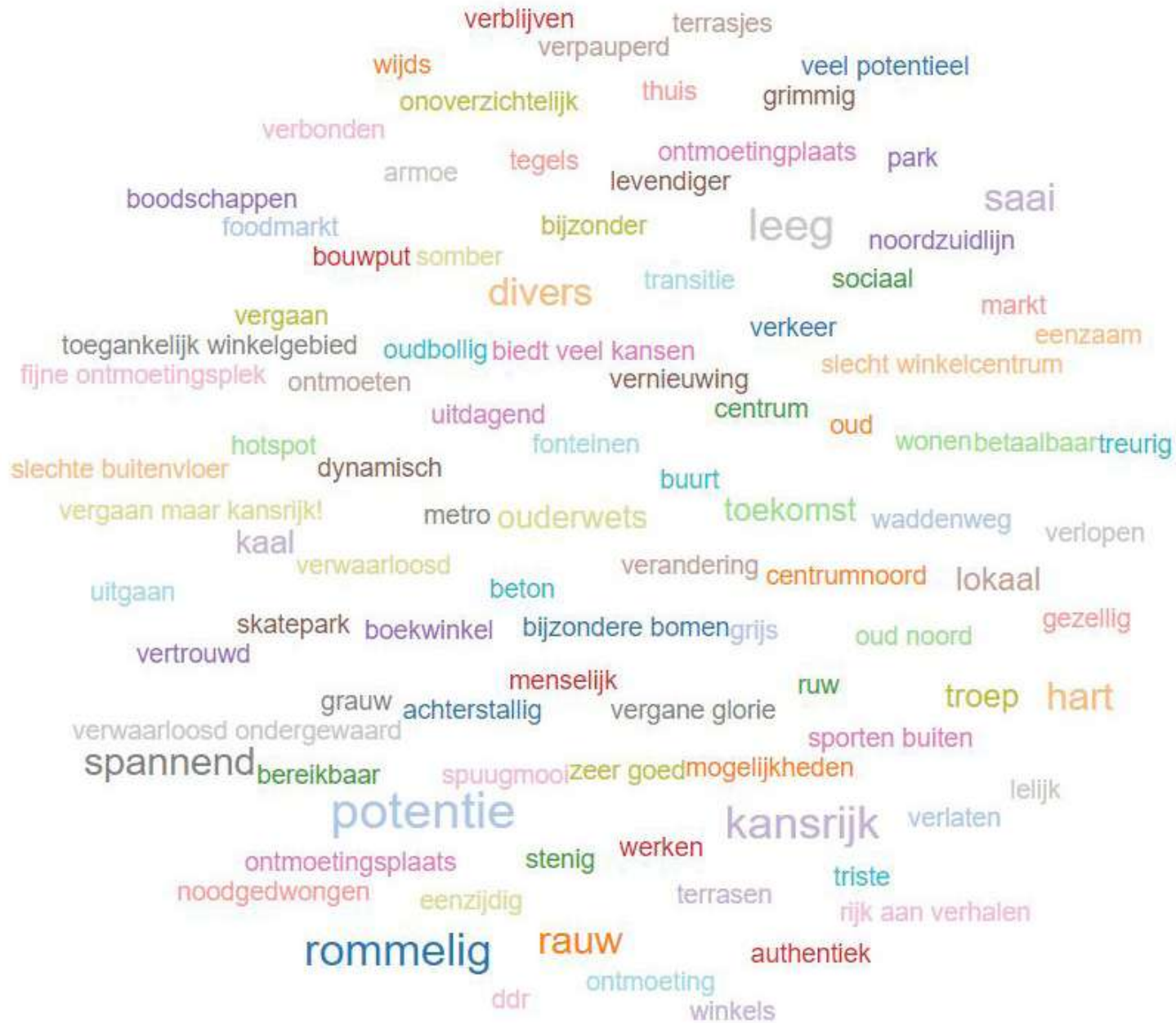
Een plek met activiteiten is vaak een samenstelling van wel tien - of meer kleinere plekken. The Power of 10 nodigt ons uit om de beweging en activiteit van de leefomgeving te onderzoeken en deze te vergroten.







**EN WAT VINDEN JULLIE?**



\*hoe groter het woord, hoe vaker deze is genoemd

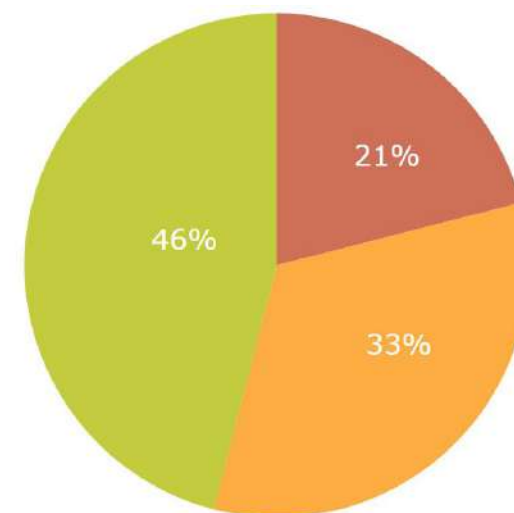
# Wat vinden jullie van het Buikslotermeerplein?

Tijdens de Place Game zijn er een aantal vragen gesteld aan de deelnemers. De antwoorden geven weer hoe het Buikslotermeerplein wordt ervaren en wat men graag (meer) zou willen zien.

Woorden als rommelig, leeg en saai zijn veelvuldig genoemd, daartegenover staan ook de woorden potentie, kansrijk en spannend. De gebruikers zijn toe aan meer levendigheid en zien kansen op het Buikslotermeerplein.

Tijdens de Place Game voor ondernemers ging de voorkeur uit naar meer volwassenen in het gebied, dit is een graag geziene doelgroep als winkelend publiek. Echter, de bezoekers en bewoners gaven aan dat zij graag meer jongeren zien. Een gebrek aan activiteiten draagt wellicht bij aan de bescheiden aanwezigheid van deze doelgroep.

Op het moodboard (zie pagina 26-27) koos men voornamelijk voor activiteiten, horeca en ontspanning. De afwezigheid van dergelijk vermaak is een gemis. Het Buikslotermeerplein, met een divers aanbod aan activiteiten, zal zich transformeren van winkelcentrum naar **centrum**. Een goede Quick Win welke een breed publiek aanspreekt en activeert geeft een aantrekkingskracht op alle doelgroepen. Een mooi én gewenst doel voor het plein!

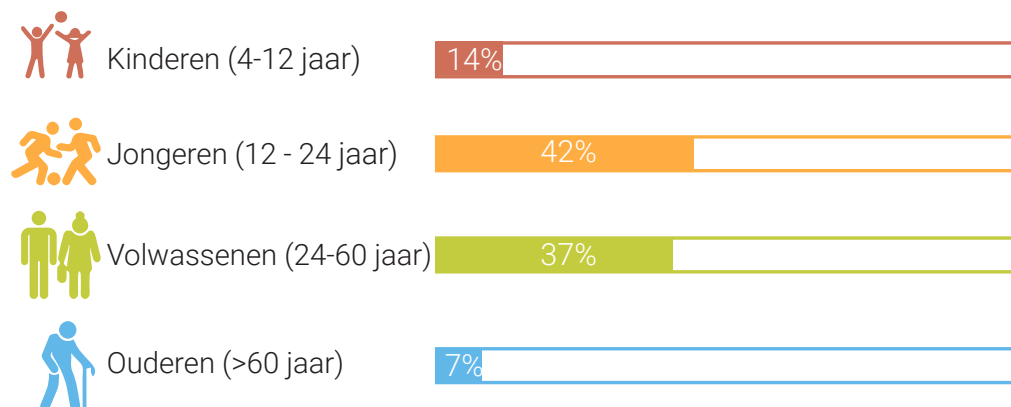


Legenda:

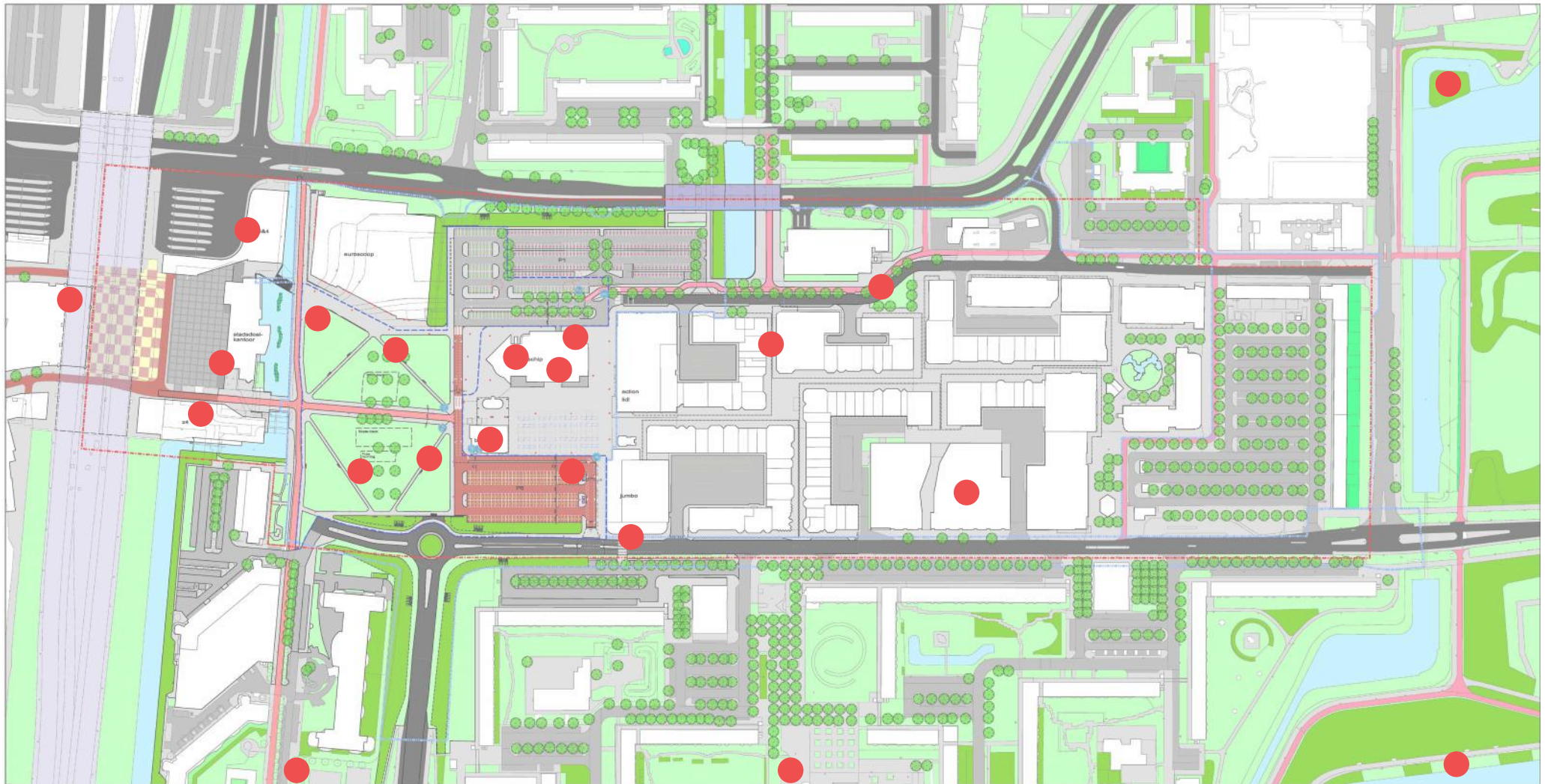
- 0-5 keer per maand
- 5-10 keer per maand
- >10 keer per maand

## Hoe vaak bezoeken jullie het Buikslotermeerplein?

## Welke doelgroepen zouden jullie meer willen zien?



# Ondernemers die deelnamen aan de Place Game

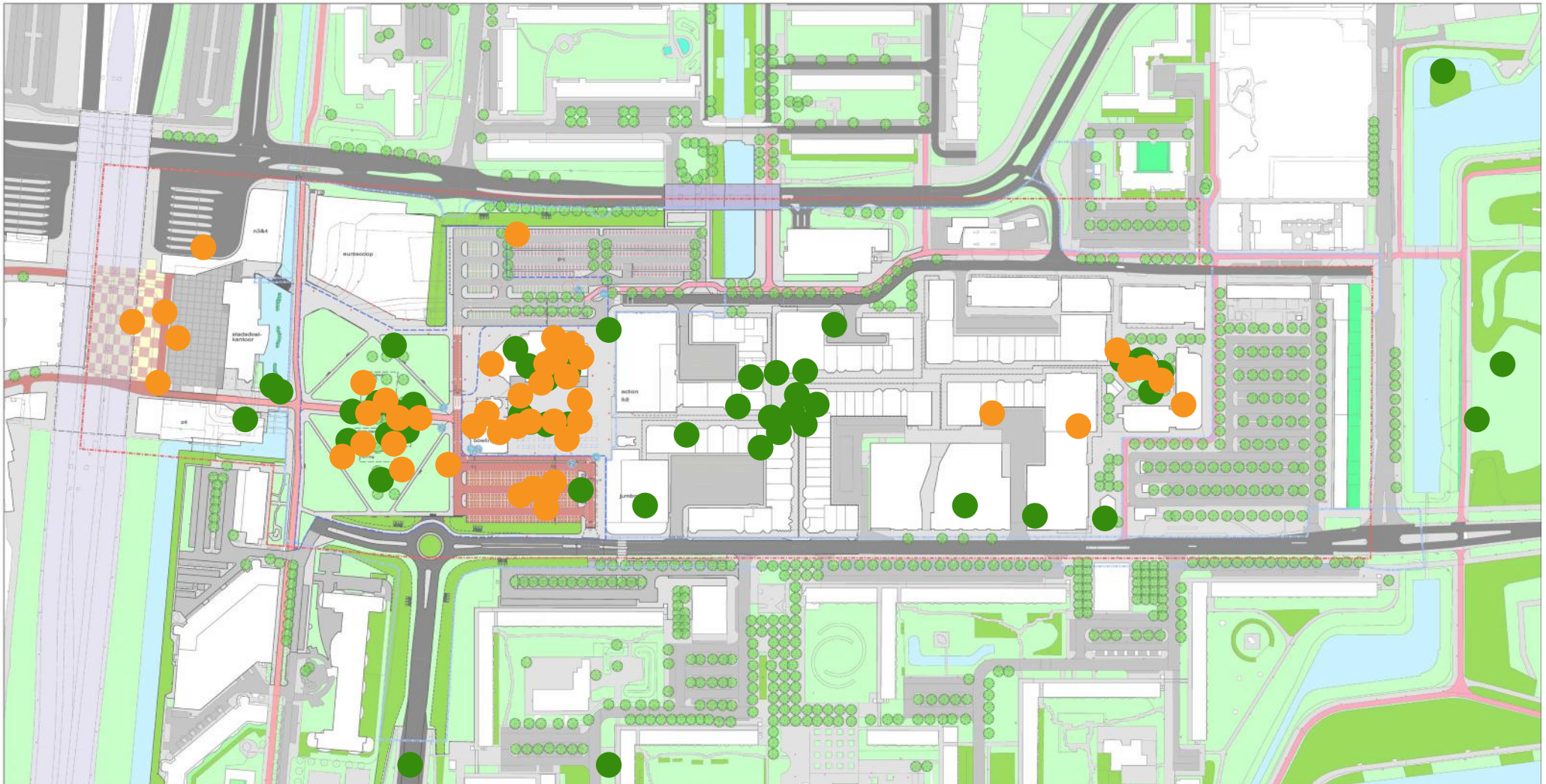


Legenda:

- Ondernemers op het Buikslotermeerplein (aanwezig op de Place Game van 30 juni)



# Fijne plekken en plekken die verbetering kunnen gebruiken



Legenda:

- Wat vindt u een fijne plek op het Buikslotermeerplein?
- Welke plek op het Buikslotermeerplein kan wel wat verbetering kunnen gebruiken?

# Moodboard - Wat zouden jullie graag op het Buikslotermeerplein willen zien?



**KUNST**



VROLIJKHEID MET  
MEER KLEUR



**CULTUUR  
KLEURT HET  
LEVEN!**



INCLUSIEF



HEDENDAGSE  
HORECA



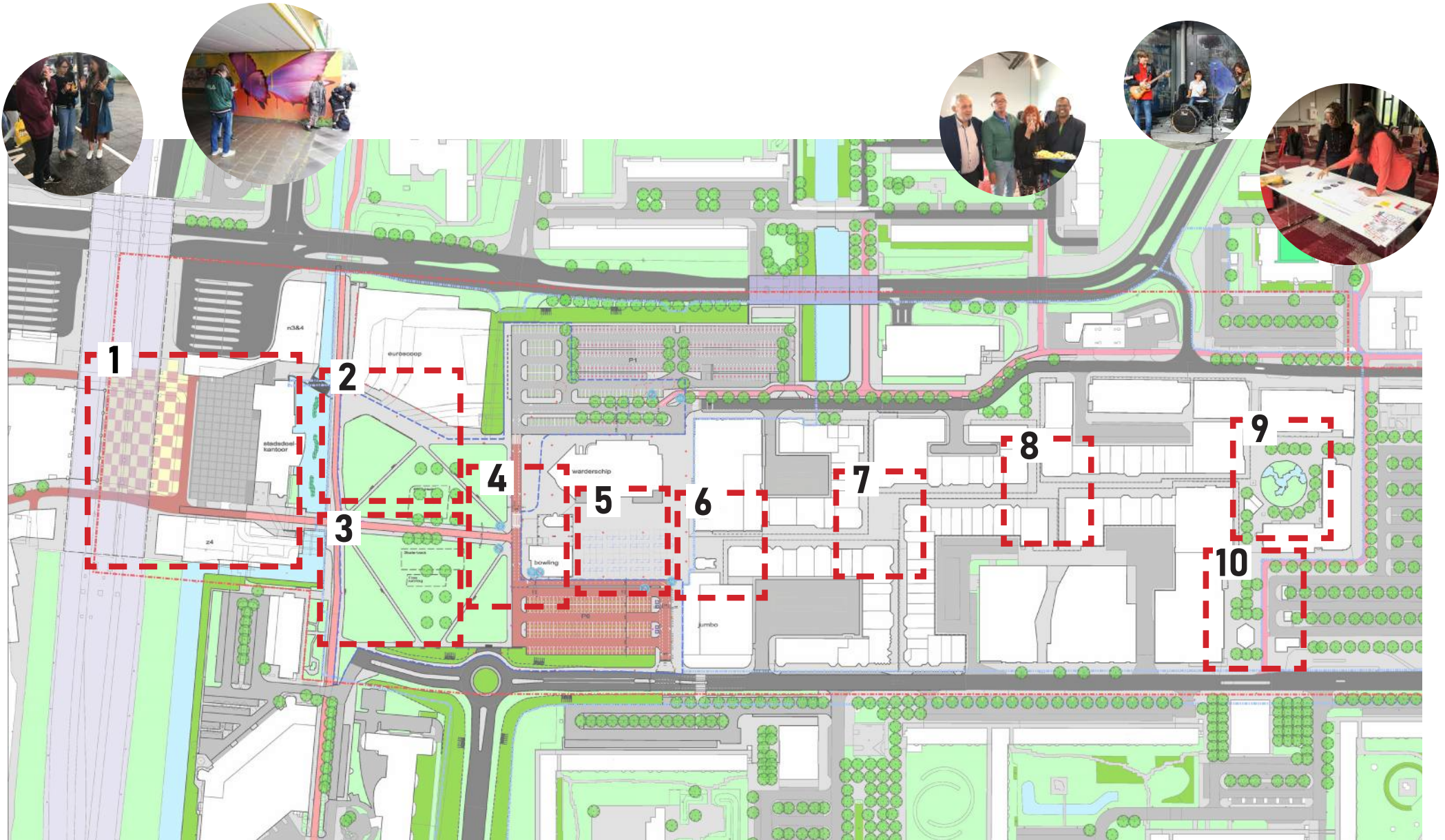
GEZELLIGHEID

MEER TERRASSEN









- 1. Omgeving Station Noord
- 2. Omgeving Euroscop
- 3. Omgeving skatebaan
- 4. Omgeving Bowling Centrum

- 5. Het marktplein
- 6. Entree winkelcentrum
- 7. Plein nabij Hema
- 8. Plein nabij Etos

- 9. Plein nabij café 't Plein
- 10. Plein nabij Albert Heijn

# De Place Game: evaluatie van de expeditie

Figuur 2

Voorafgaand en tijdens de Place Game vroegen wij de deelnemers om op expeditie te gaan naar 10 locaties en hun ervaringen met elkaar te delen. De deelnemers; de gebruikers van het Buikslotermeerplein zijn immers de echte ervaringsdeskundigen.

De plekken werden beoordeeld op de volgende eigenschappen: *sociaal*, *toegang en verbinding*, *gebruik en activiteiten* en *comfort*. Deze eigenschappen karakteriseren een goed functionerende openbare ruimte. In figuur 2 ziet u de resultaten per locatie.

Het plein nabij Hema, locatie 7, scoort op alle eigenschappen boven gemiddeld. Pagina 25, laat zien dat een groot deel van de deelnemers dit als een fijne plek ervaren.

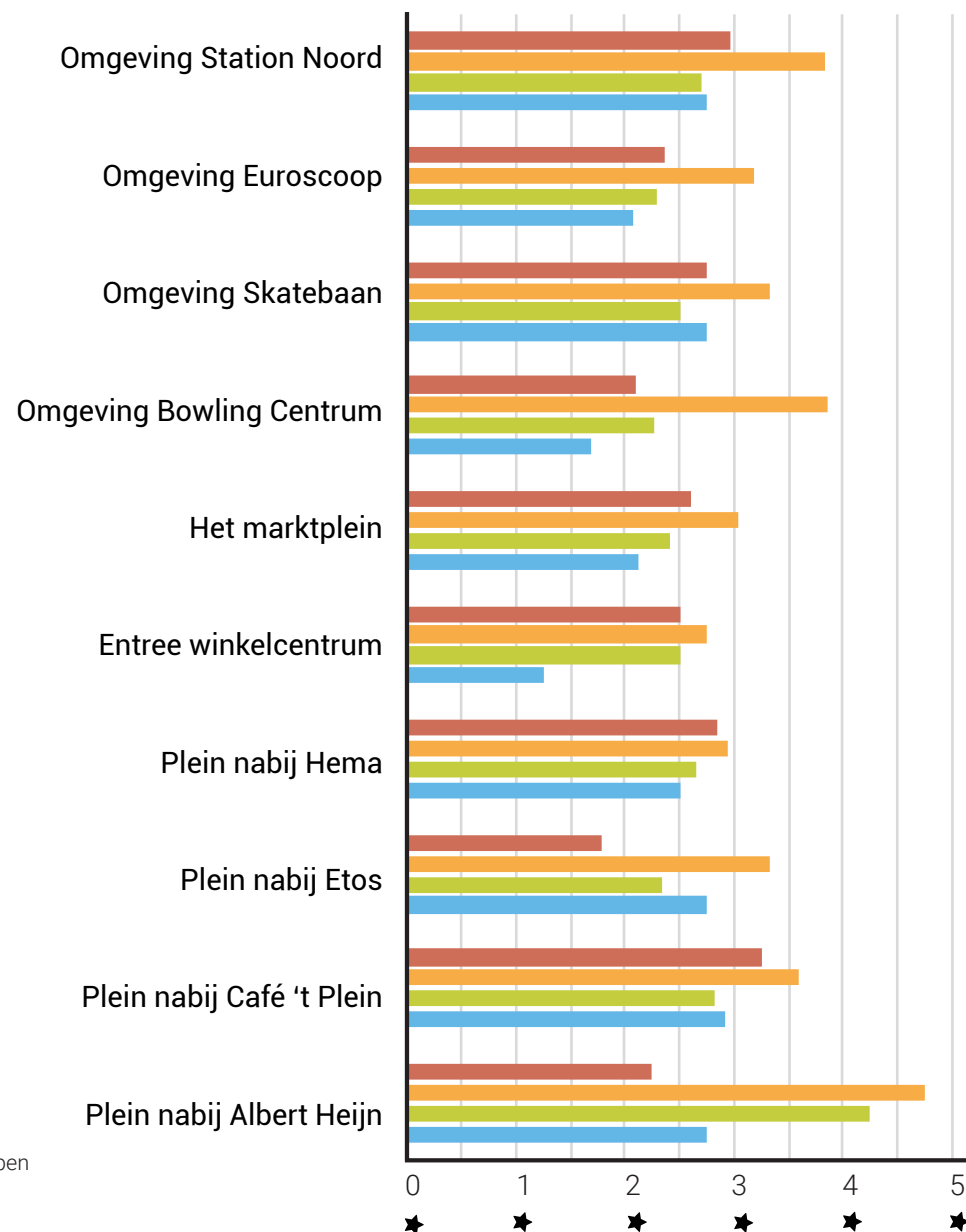
Op het marktplein en omgeving Euroscop, Skatebaan en Bowling Centrum valt nog veel te winnen. Het zijn belangrijke plekken op het Buikslotermeerplein, waar de deelnemers potentie zien om het tot echte liefdevolle plekken te ontwikkelen. Deze locaties vormen een goed startpunt voor de korte termijn ideeën.

Op de volgende pagina's vindt u de korte- en lange termijn ideeën welke zijn opgehaald tijdens de Place Games.

## LEGENDA:

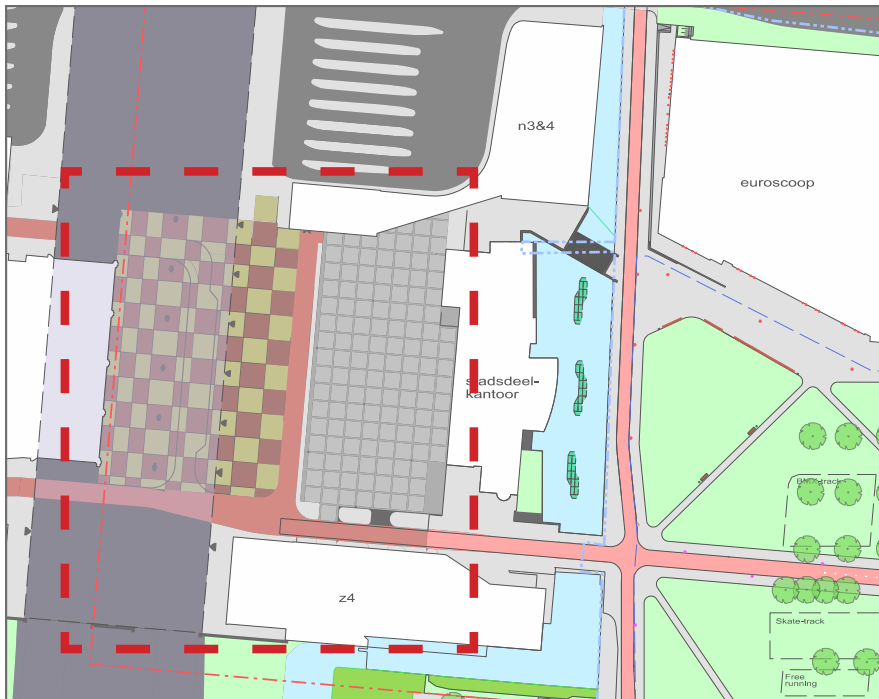
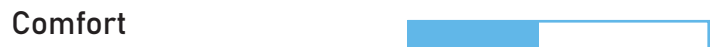
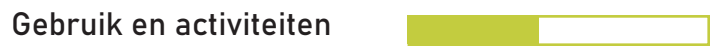
- Sociaal
- Toegang en verbinding
- Gebruik en activiteiten
- Comfort

\*De toelichting van de begrippen vindt u terug op pagina 15



Hoeveel ervaren jullie deze plek?  
*Hoe meer sterren, hoe liefdevoller de plek*

★ 1   ★ 2   ★ 3   ★ 4   ★ 5





# Locatie 1 Verkennen van omgeving Station Noord

Op deze plek waardeert men:

- de toegankelijkheid/infrastructuur
- deze plek heeft een poort-functie: toegang tot een gebied
- de ruimtelijkheid; er zijn veel kansen

Op deze plek mag het volgende worden verbeterd:

- meer gezelligheid, een welkom gevoel
- horeca en winkels
- meer kleur en meer groen
- zicht op het Buikslotermeerplein



→ 0-6 mnd

Ideeën voor de Quick win



- een piano
- een basketbalveldje
- hanglampen voor een huiselijke sfeer
- piano trappen
- (interactieve) kunst, beelden of foto's uit het archief



- een terras; verbinding naar het winkelcentrum met stoeltjes
- plantenbakken
- houten bankjes
- pop-up in de lege winkels/plinten



→ 6-12 mnd

Ideeën voor de lange termijn



- Toiletten
- Bevorderen toerisme; groen/lokaal (e-bike, landelijk Noord)
- Welkome aankomst; lekker eten op de plek



**Deze partijen zouden een coalitie kunnen vormen**

ROC Noord  
GVB  
Gemeente Amsterdam

Hoeveel ervaren jullie deze plek?  
*Hoe meer sterren, hoe liefdevoller de plek*

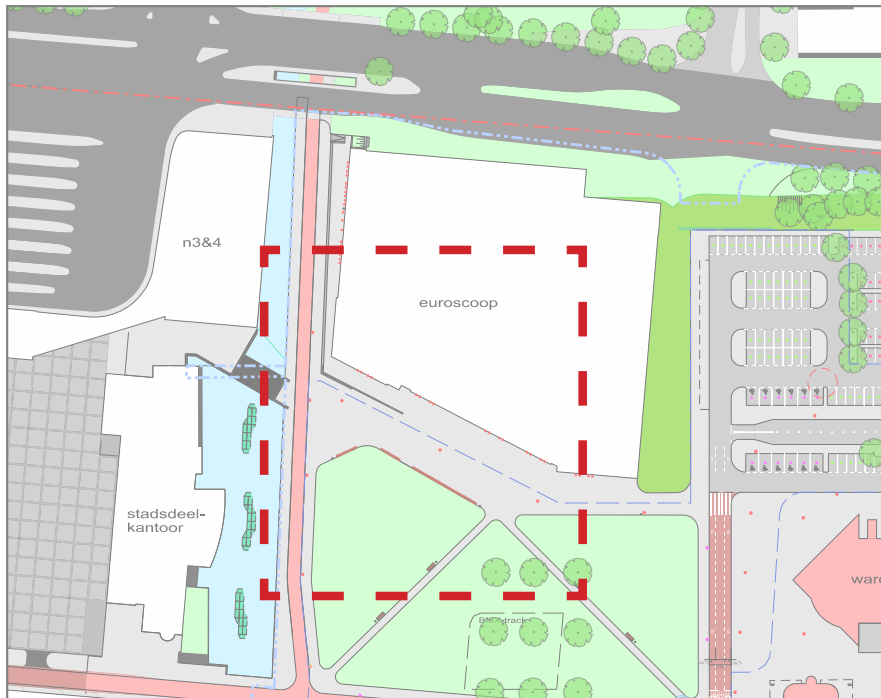
★ 1   ★ 2   ★ 3   ★ 4   ★ 5

Sociaal 

Toegang en verbinding 

Gebruik en activiteiten 

Comfort 



# Locatie 2 Verkennen van omgeving Euroscop

Op deze plek waardeert men:

- de ruimte en een plek voor natuur
- het is mooi en fris
- de plek is makkelijk te bereiken

Op deze plek mag het volgende worden verbeterd:

- het opwaarderen van de biodiversiteit
- groener maken
- natuur als basis
- sociale cohesie



→ 0-6 mnd

Ideeën voor de Quick win



- een grote ronde tafel
- fietsnietjes aan de zijkant van de bioscoop
- grote klok op de gevel van de Euroscop of Stadsdeelkantoor
- Cursussen maaibeheer
- een vlindertuin
- Koppeling met educatie met natuur; een plek om cursussen te faciliteren
- een nachtvlindertuin



→ 6-12 mnd

Ideeën voor de lange termijn



- een schaatsbaan in de wintertijd

**Deze partijen zouden een coalitie kunnen vormen**

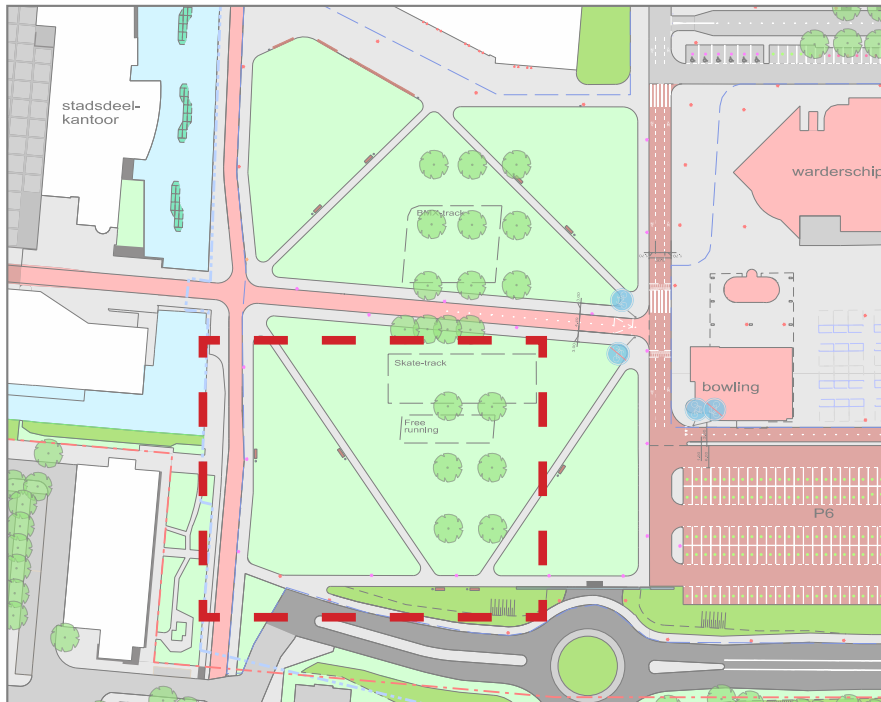
Gemeente Amsterdam

Euroscop

Ondernemersvereniging Boven 't Y

Hoeveel ervaren jullie deze plek?  
*Hoe meer sterren, hoe liefdevoller de plek*

★ 1   ★ 2   ★ 3   ★ 4   ★ 5



# Locatie 3 Verkennen van omgeving skatebaan

Op deze plek waardeert men:

- de ruimte
- goed bereikbaar, centraal
- veel kinderen
- levendigheid

Op deze plek mag het volgende worden verbeterd:

- uitnodigend maken
- programmeren na 17:00
- meer kunst, cultuur en sport
- minder auto's
- bankjes
- menselijke schaal



→ 0-6 mnd

Ideeën voor de Quick win



- foodtruck(s)
- meer kleur
- sportplek voor alle leeftijden;  
bootcamp van 20-80 jaar
- tijdelijke kunstexposities en  
tentoonstellingen; verbinding van  
installaties waarin bewoners en  
kunstenaars elkaar ontmoeten
- jeugdtheater van de DAT!School,  
pop-up cultuur; muziek, dans, art en  
performance
- Bio Base Camp



→ 6-12 mnd

Ideeën voor de lange termijn



- DAT!Huis; sociaal cultureel  
centrum waar structureel en 24/7  
vermaak, cultuur en verrijking  
wordt aangeboden voor alle  
leeftijdsgroepen
- Diversiteit
- Podium



**Deze partijen zouden een  
coalitie kunnen vormen**

Gemeente Amsterdam  
Euroscoop  
Ondernemersvereniging Boven 't Y  
Vastgoedontwikkelaars

Hoeveel ervaren jullie deze plek?  
*Hoe meer sterren, hoe liefdevoller de plek*

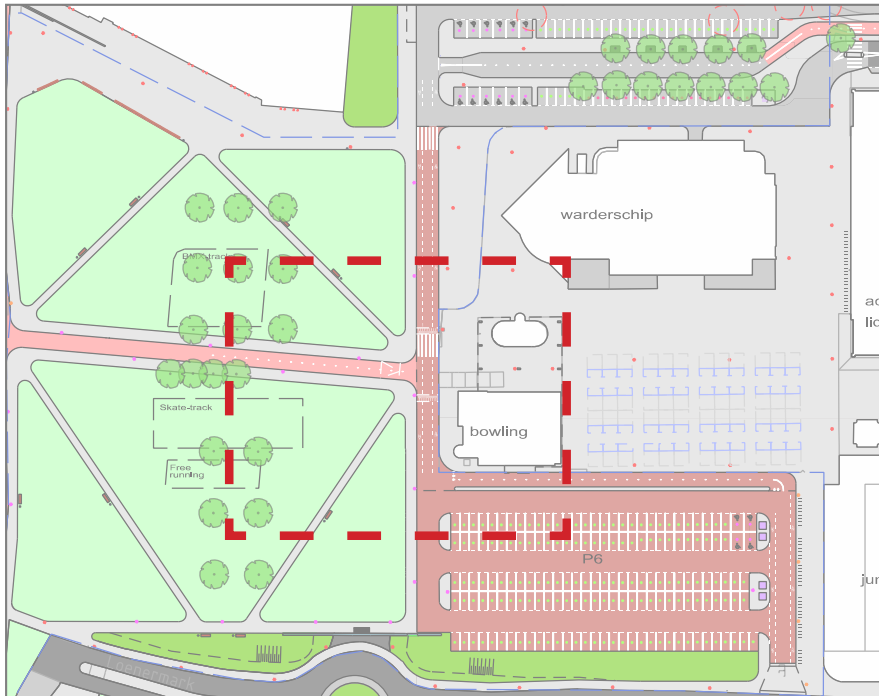
★ 1   ★ 2   ★ 3   ★ 4   ★ 5

Sociaal 

Toegang en verbinding 

Gebruik en activiteiten 

Comfort 



# Locatie 4 Verkennen omgeving Bowlingcentrum

Op deze plek waardeert men:

- het iconische gebouw: de Bowling
- de doorgang naar de markt

Op deze plek mag het volgende worden verbeterd:

- Groen op het dak van de Bowling
- Kunst
- Buurtparticipatie
- Commercieel en maatschappelijk
- fietsenrekken
- geen metalen rolluiken meer
- een fietspad via de buitenrand van het grasveld



→ 0-6 mnd

Ideeën voor de Quick win



- een zonnewijzer
- een standbeeld en/of kunst
- een hinkelpad
- meer prullenbakken
- een hardloopparcours
- een hondenweide
- Jeu de boules
- BBQ plekken
- sportsessies op het dak van de bowling; yoga, kinderyoga, basketbal
- de kiosk gebruiken voor expositie of als theehuis
- een kringloop-brocante markt 1x per maand (vanaf de metro)
- workshops organiseren



→ 6-12 mnd

Ideeën voor de lange termijn



- de kale gevels mooi maken
- halve cirkel banken
- een daktuin/terras
- het bowlingcentrum transformeren
- de bowling terug!





**Deze partijen zouden een coalitie kunnen vormen**


De Modestraat  
Station Africa  
Poolcentrum Over 't IJ

Hoeveel ervaren jullie deze plek?  
*Hoe meer sterren, hoe liefdevoller de plek*

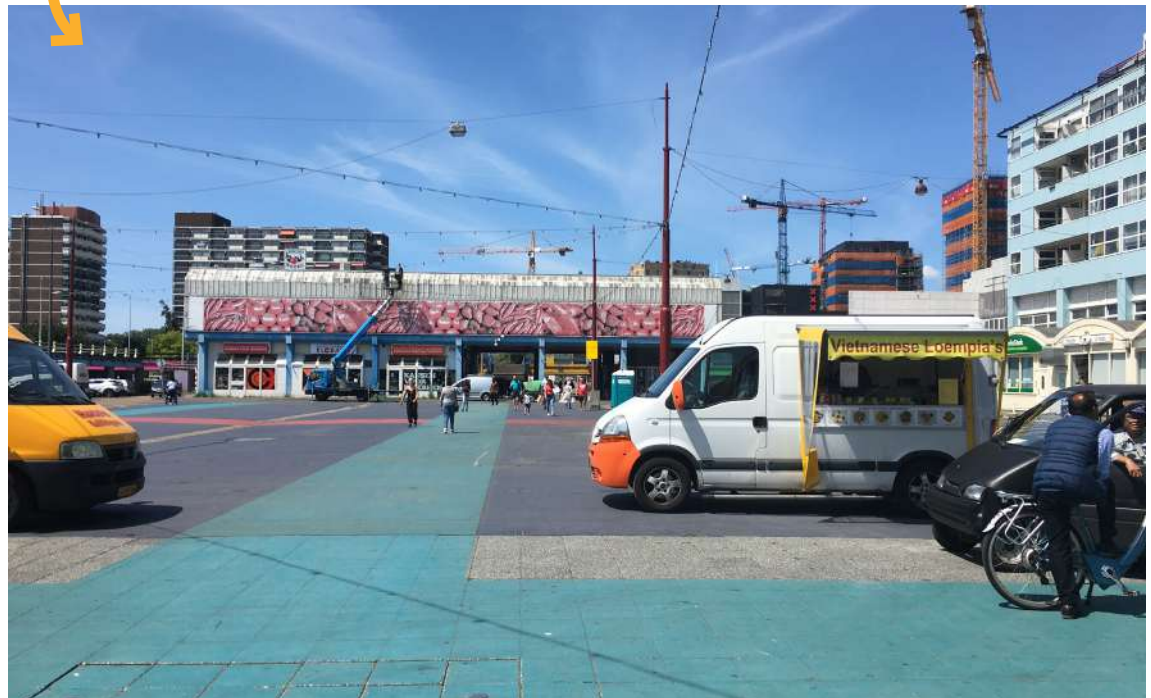
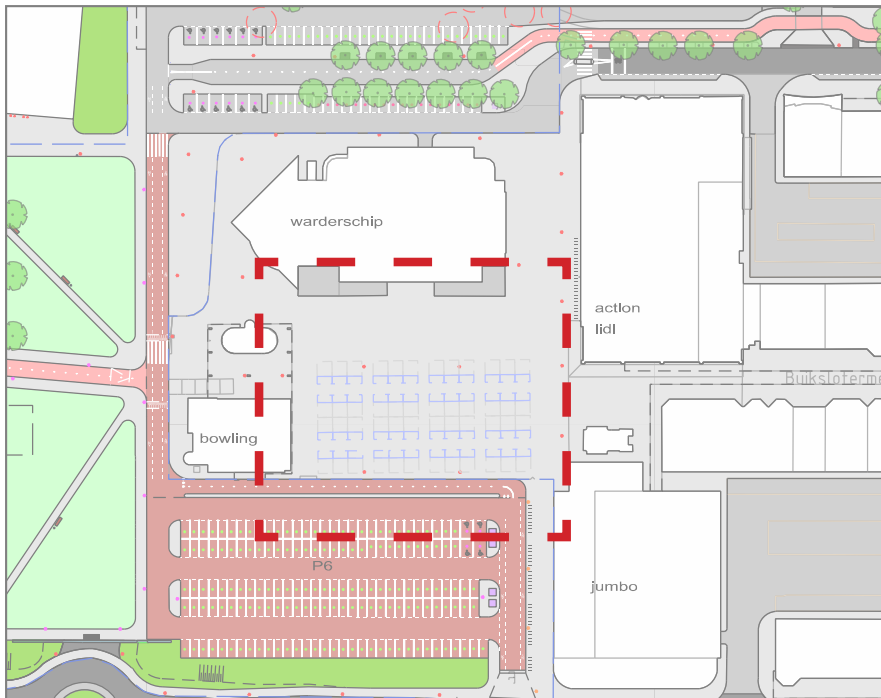
★ 1   ★ 2   ★ 3   ★ 4   ★ 5

Sociaal 

Toegang en verbinding 

Gebruik en activiteiten 

Comfort 





# Locatie 5 Verkennen omgeving marktplein

Op deze plek waardeert men:

- het is het meest stedelijke plein
- het is ruimt en groot
- de markt heeft potentie

Op deze plek mag het volgende worden verbeterd:

- zitplekken en opleuken met kunst, kleur, planten en bomen
- minder chaotische markt
- reguleren van de doorloop
- retail open op zaterdag
- goed onderhoud



→ 0-6 mnd

Ideeën voor de Quick win



- het marktplein verven en streetart op de zijgevel van de Jumbo en Bowlingcentrum
- verlichting en lichtkunst
- een festival
- het food thema versterken = het DNA van deze plek (Boxparc, London)
- Anterwerpen Pergola tijdelijke constructie
- een openlucht bioscoop
- een Jeu de Boules baan
- deelfietsen
- een groot bombastisch kunstwerk



→ 6-12 mnd

Ideeën voor de lange termijn



- een nieuw informatiecentrum
- goede horeca of terras op het dak van de bowling
- een mooie poort; uitnodigend en aansprekend
- een groter cultureel aanbod; theater, expositie, podium, experience
- openlucht programmering in de avond

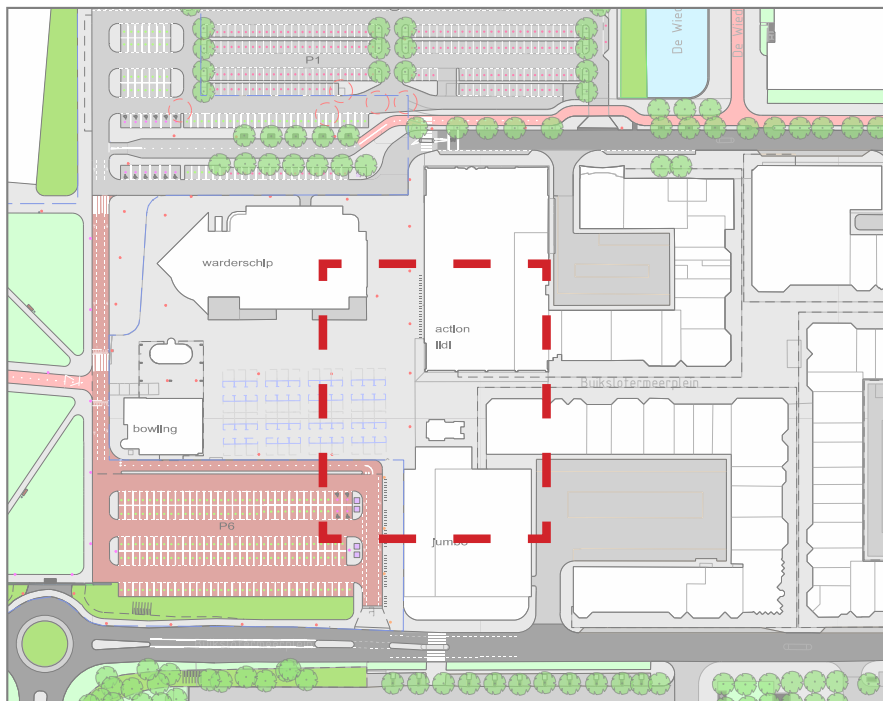


**Deze partijen zouden een coalitie kunnen vormen**

De markt  
Winkeliersvereniging Boven 't Y  
Vastgoedontwikkelaars

Hoeveel ervaren jullie deze plek?  
*Hoe meer sterren, hoe liefdevoller de plek*

★ 1   ★ 2   ★ 3   ★ 4   ★ 5



# Locatie 6 Verkennen entree winkelgebied

Op deze plek waardeert men:

- reuring
- stopkracht

Op deze plek mag het volgende worden verbeterd:

- openheid
- de zonering is nu erg 'hard' mag vloeiender
- meer activiteiten bij de entree
- minder vervuiling



→ 0-6 mnd

Ideeën voor de Quick win



- een foodfestival op de markt; Pure Markt
- troep opruimen
- 'No logo'
- kleinschaligheid, geen ketens (kleiner, veiliger, meer functies)



- verkeervrije zone
- Bike-Bonus; kom je met de fiets? Dan krijg je een kortingskaartje!
- een groen route of welkomstgroen (kan met plantenbakken)
- een mooie fietsenstalling; meer fietsers, auto's inperken

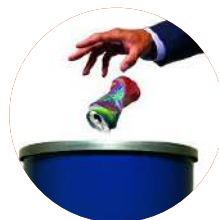


→ 6-12 mnd

Ideeën voor de lange termijn



- FEBO naar een andere plek
- een upgrade van de markt
- iets organiseren op de markt voor meer levenslust



- duurzaam; pluk of oogstplekjes
- buslijn terug voor senioren
- 'de blijde burger' > weg met grootkapitaal!
- ontrommelen, meer harmonie in uitstraling
- schoonheid voor iedereen, weg met 'huffer-proof'

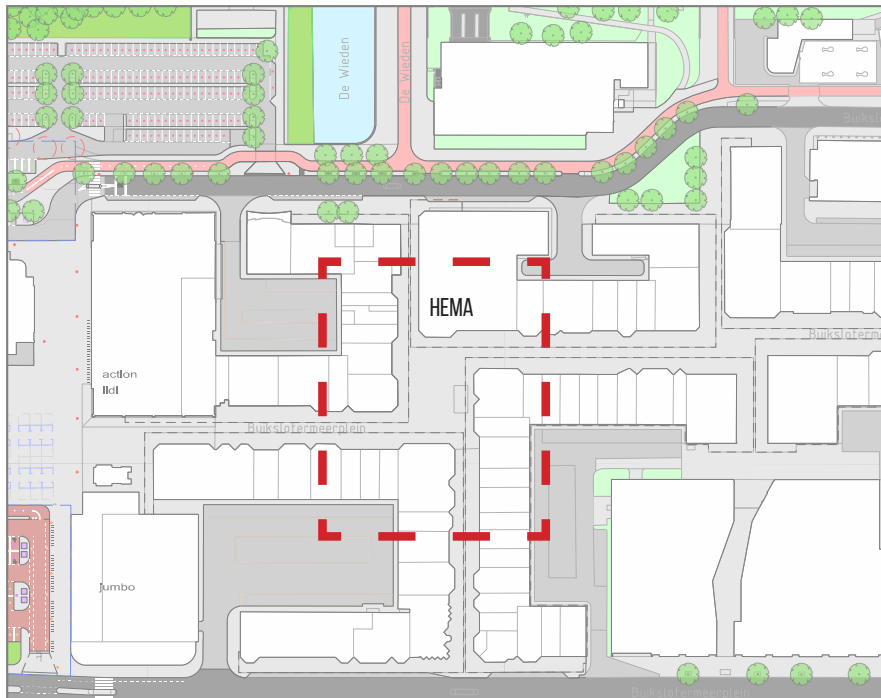
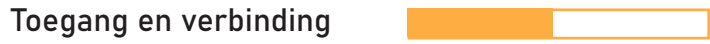


**Deze partijen zouden een coalitie kunnen vormen**

ROC Noord  
Jumbo  
Over 't IJ Festival  
MC Donalds

Hoeveel ervaren jullie deze plek?  
*Hoe meer sterren, hoe liefdevoller de plek*

★ 1   ★ 2   ★ 3   ★ 4   ★ 5



# Locatie 7 Verkenning plein nabij de Hema

Op deze plek waardeert men:

- de levendigheid
- de bereikbaarheid
- het is alleen voor voetgangers
- het is schoon

Op deze plek mag het volgende worden verbeterd:

- warmere materialen, alles is nu steen en staal
- meer groen op ooghoogte
- een icoon; boekenkast/boom, waterpunt, fontein
- meer 10+ activiteiten



→ 0-6 mnd

Ideeën voor de Quick win



- een kunstgalerie/ontmoetingsruimte; lokale kunstenaars, wisselende exposities en uitleen
- een sponsor- skeelerloop door het centrum
- stoeltjes en zitplekken
- groen en hout
- een ruilspeelgoedkast
- een mobiele koffie- of ijskar
- pop-up winkels om de leegstand op te vangen (door bijv. 6-12 maanden contracten)
- kleine dans- en muziek voorstellingen
- picknicktafels met parasollen



→ 6-12 mnd

Ideeën voor de lange termijn



- een boomhut/bouwdorp
- ander materiaalgebruik i.p.v. steen en staal
- water/schaduw
- met de volkstuinten afspreken dat zij zorg dragen voor delen openbaar groen
- waterplein à la Haarlemmerplein
- een bibliotheek (man-o-theek, kind-o-theek, mancave)
- een interactief kunstwerk met de buurt
- een kunstwandeling

**Deze partijen zouden een coalitie kunnen vormen**

De Modestraat  
DAT!School  
ROC Noord

Hoeveel ervaren jullie deze plek?  
*Hoe meer sterren, hoe liefdevoller de plek*

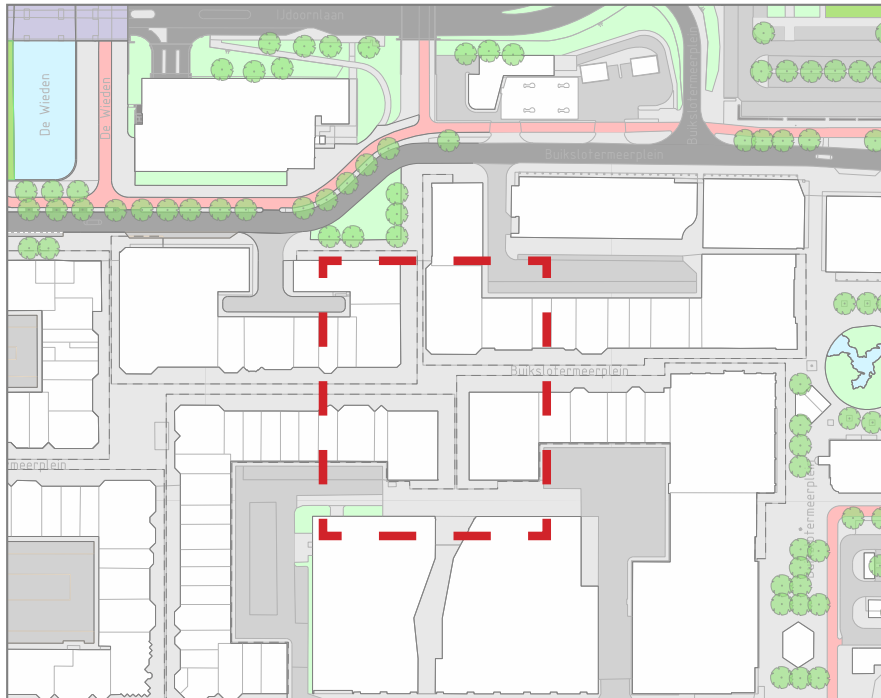
★ 1   ★ 2   ★ 3   ★ 4   ★ 5

Sociaal 

Toegang en verbinding 

Gebruik en activiteiten 

Comfort 



# Locatie 8 Verkenning plein nabij de Etos

Op deze plek waardeert men:

- het is een kruispunt midden in het winkelcentrum
- het is goed bereikbaar
- het is open
- er is een afdekking tegen de regen

Op deze plek mag het volgende worden verbeterd:

- transformeer de bevoorradings-pleinen en parkeerplaatsen
- maar een mooi entree bij de buitenrand van de winkels, een gevoel van welkom creëren



→ 0-6 mnd

Ideeën voor de Quick win



- bewegwijzering
- een kunstwerk of zitplekken om meer sfeer te creëren
- muziek prominenter maken of bijvoorbeeld commercials van de lokale ondernemers



- ideeën zichtbaar/hoorbaar maken
- meer groen; plantenbakken, stoeptegels
- teksten als 'wat fijn dat u er bent'
- een sportcontainer of kleinschalige sportevenementen



→ 6-12 mnd

Ideeën voor de lange termijn



- een kunstwerk
- een podium (pop-up) met programmering van organisaties in Noord
- een schooltuinen markt
- 1000 culturenfestival (Kwaku)

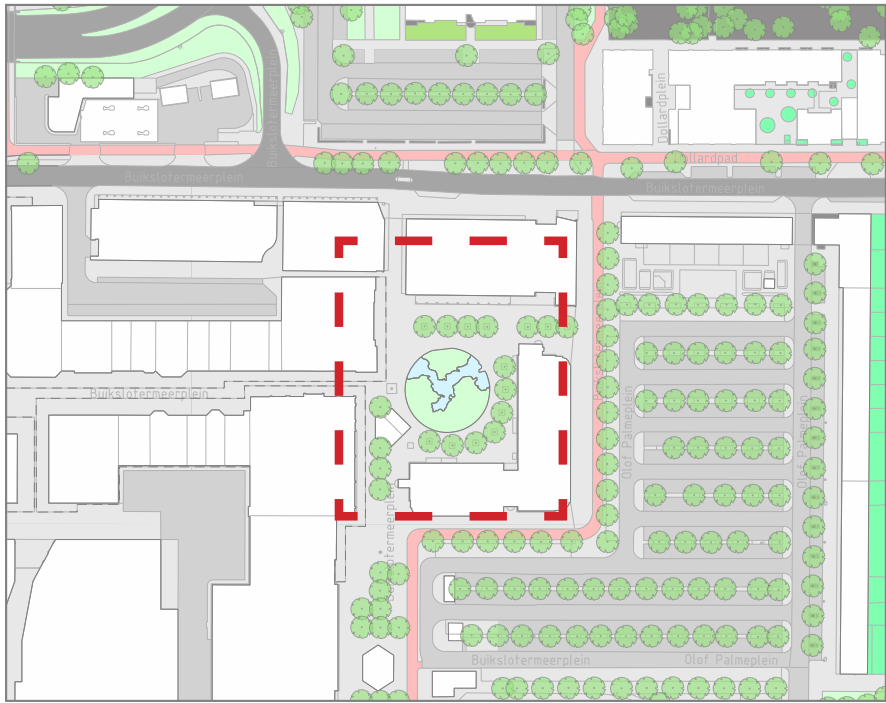
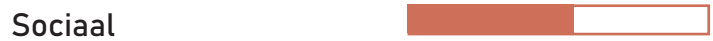


**Deze partijen zouden een coalitie kunnen vormen**

Basisscholen Noord  
Colored Goodies  
Solid Ground Movement

Hoeveel ervaren jullie deze plek?  
*Hoe meer sterren, hoe liefdevoller de plek*

★ 1   ★ 2   ★ 3   ★ 4   ★ 5





# Locatie 9 Verkenning op het plein nabij Café 't Plein

Op deze plek waardeert men:

- de ruimte
- de zon

Op deze plek mag het volgende worden verbeterd:

- het mag opnieuw worden bestraat



→ 0-6 mnd

Ideeën voor de Quick win



- goede sfeerverlichting
- een kerstmarkt
- een fietsparcour
- een groot ganzenbord
- een groot schaakspel
- een podium
- terrassen; meer groen, meer eenheid



→ 6-12 mnd

Ideeën voor de lange termijn



- een fietscafé
- een plek voor jongeren
- een waterplein à la Haarlemmerplein
- thema markten; boerenmarkt, bloemenmarkt, stoffenmarkt, lokale braderie voor ondernemers

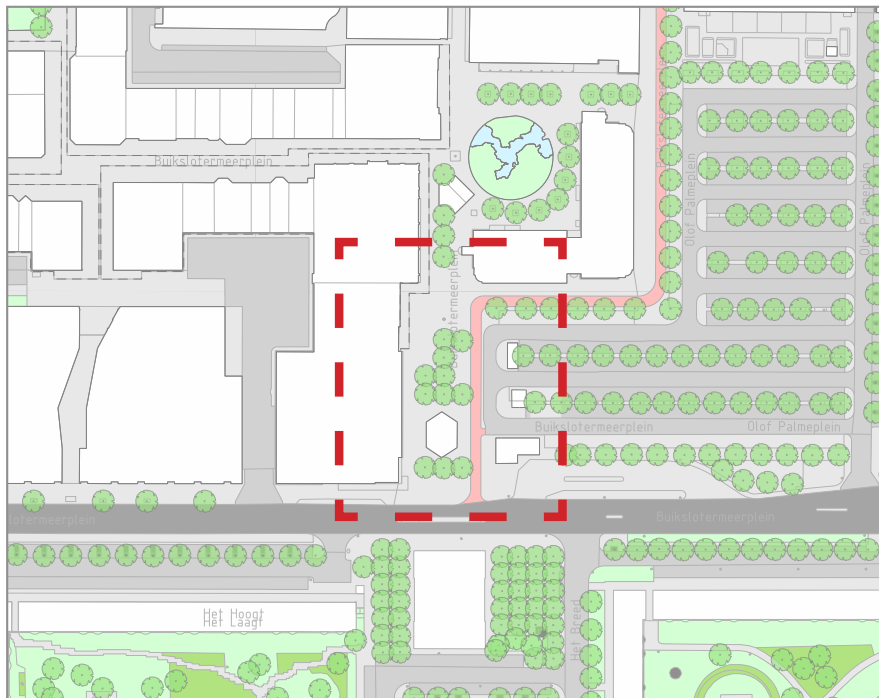
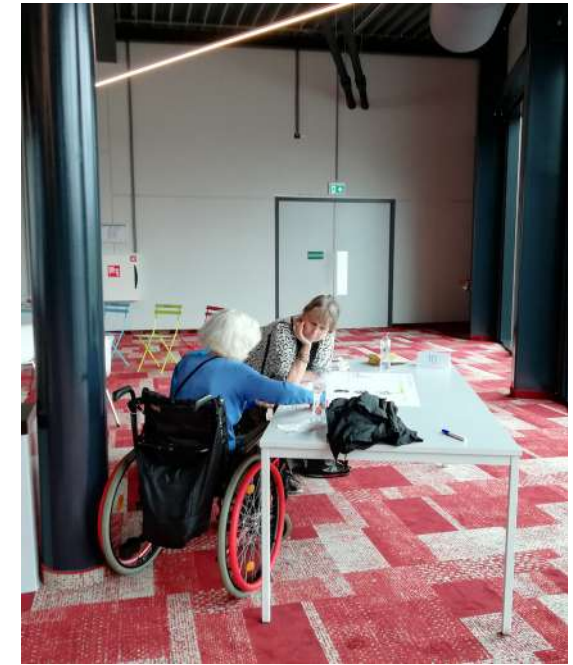


**Deze partijen zouden een coalitie kunnen vormen**

Winkeliersvereniging Boven 't Y  
Gemeente Amsterdam  
De café's aan het plein

Hoeveel ervaren jullie deze plek?  
*Hoe meer sterren, hoe liefdevoller de plek*

★ 1   ★ 2   ★ 3   ★ 4   ★ 5



# Locatie 10 Verkenning plein nabij de Albert Heijn

Op deze plek waardeert men:

- het is een ruime ingang van het Buikslotermeerplein
- je kunt er zitten
- het heeft een goede bereikbaarheid met de bus en het parkeerveld

Op deze plek mag het volgende worden verbeterd:

- een oplossing voor het afval; afvalbakken beter positioneren
- minder steen, meer groen
- meer zitplekken
- minder parkeren/auto's



→ 0-6 mnd

Ideeën voor de Quick win



- een Jeu de Boulesbaan
- Afschaffen betaald parkeren
- overkappingen zodat je overal droog zit
- groen
- meer zitplekken
- de gevels versieren met planten en streetart



→ 6-12 mnd

Ideeën voor de lange termijn



- zonnepanelen op de daken van de winkels
- in de lege winkelruimtes eco-studie projecten maken
- het busstation opknappen
- geen achterkanten van gebouwen



**Deze partijen zouden een coalitie kunnen vormen**

Albert Heijn  
De kiosken  
Winkeliersvereniging Boven 't Y





**HET RESULTAAT**



Tanja den Broeder  
Bewoner



Robert Molenaar  
Decathlon



Marco Veth  
ROC College Noord



Roos Gerritsma  
InHolland, ULT-Lab  
Creative Business



Wina Smeenk  
Inholland, ULT-Lab  
Creative Business



Bart Cordemeijer  
Dansmuseum



Michael van der Lee (MBG  
Productions) &  
Barry Koome (Ondernemer)



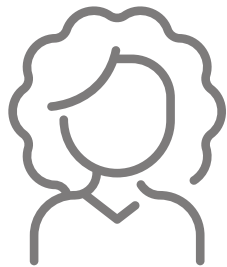
David de Graaf  
Alma Sihman Diaz  
Cafe Purmer



Bertan Isik & Ali Isik  
Snookercentrum Boven 't IJ



Edwin Mélotte  
Ondernemer Boven 't Y



Margriet Wouterse  
Beeldend Kunstenaar zzp



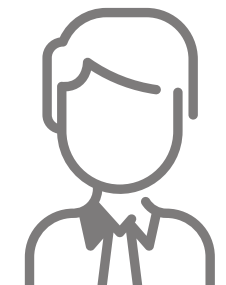
Eduard Waver  
De Modestraat



Nicky Catstricum  
Mot in Mokum

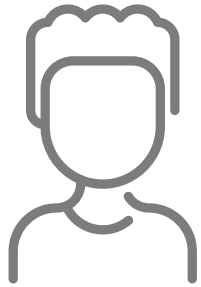


Canick Hermans  
DAT! School



Ed van Leeuwen  
Bewoner

# Resultaat 1 Het Placemaangement Team



J.(Hans) Schotman  
Bewoner



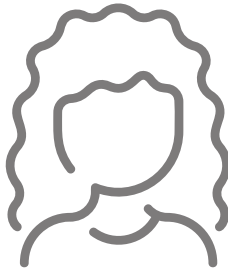
Jet Meijer  
Bewoner



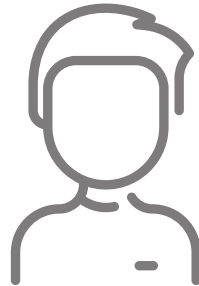
Phillipa Collin  
InHolland, ULT-Lab  
Creative Business



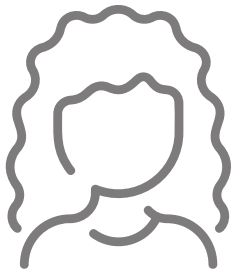
Mariska Benjamins  
Buurtkamer de Kleine  
Wereld



Marjolijn Bolhuis  
Bewoner



Nick  
Sport Natural  
Broodje Noord Zuid



Marjon van Herpen  
Bewoner



Patricia Linscheer-  
Post  
Station Africa



Myrna Versteeg  
DAT! School

Het is altijd weer een verrassing om de opbrengsten van een Place Game te bekijken. Het resultaat van twee workshops waarbij de community de expert is.

Het is bijzonder om te zien met hoeveel passie en creativiteit jullie de quick wins en lange termijn ideeën hebben bedacht. Net zo bijzonder is het Placemaangement Team dat zich heeft gevormd, welke de ideeën daadwerkelijk zullen gaan realiseren! Het zijn de kleine ingrepen met een grote impact die zorgen voor een kantelpunt op en rond het Buikslotermeerplein. Dit Placemaangement Team is een mooie mix van bewoners, ondernemers en betrokkenen.

Het Placemaangement Team komt maandelijks bijeen om samen uitvoering te geven aan de actiepunten uit dit rapport.

**boven't**  
mijn winkelcentrum

✗ Gemeente  
✗ Amsterdam  
✗

.....?

# BUKSLOTERMEERPLEIN

.....?

**iholland**  
hogeschool

**roc**  
van amsterdam

podium  
voor  
talent

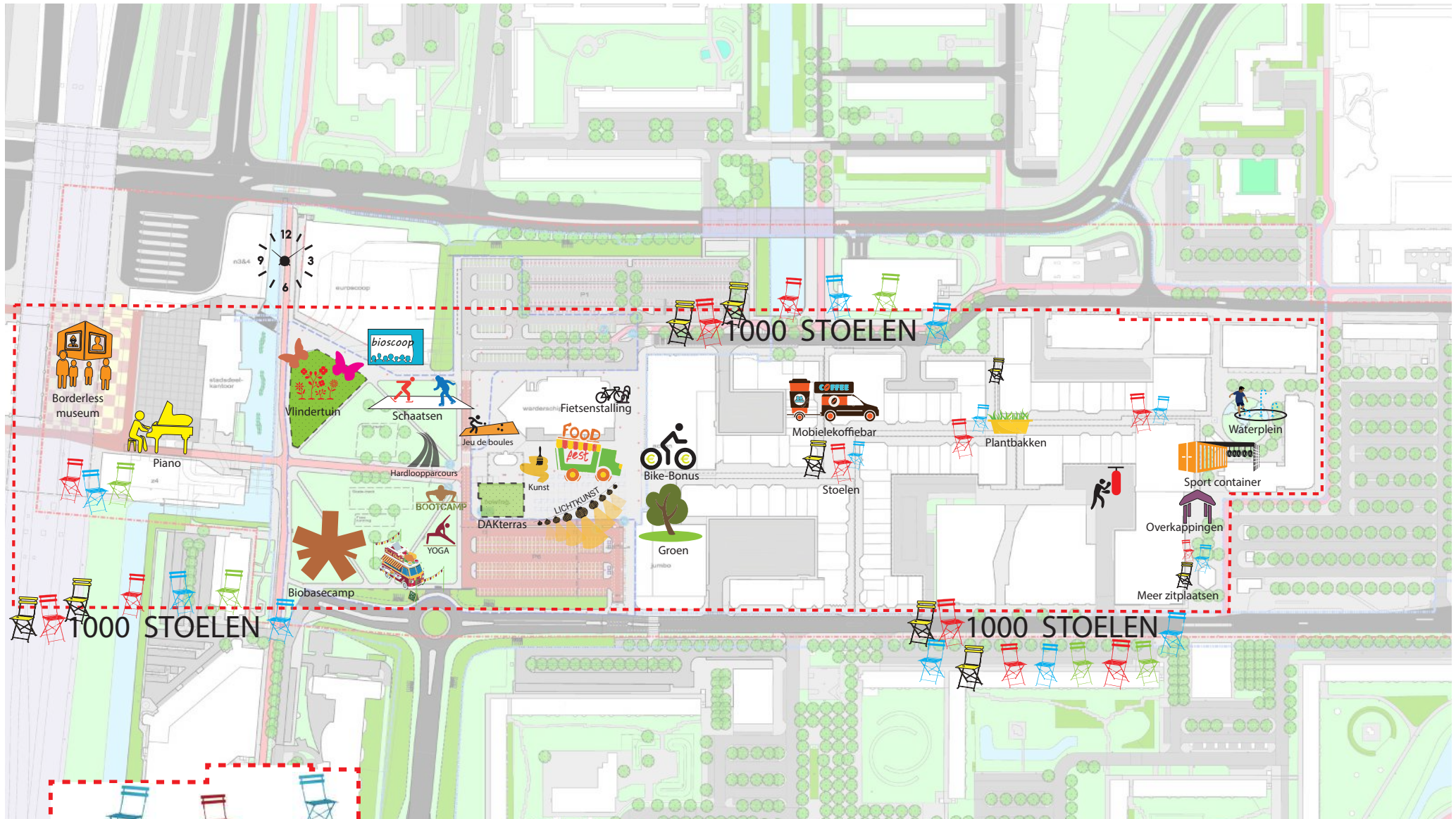
.....?



## Resultaat 2 De Coalitie

Op dit moment wordt er hard gewerkt aan het vormen van de Coalitie. Placemaking Buikslotermeerplein zal een bijzondere samenwerking worden tussen o.a. de gemeente Amsterdam, Winkeliersvereniging Boven 't Y, vastgoedontwikkelaars en Hogeschool InHolland.

De Coalitie zal tweemaandelijks bijeenkomen en de resultaten van het Placemanagement Team bespreken. Zij zorgen voor de financiële draagkracht van de Quick Win/korte termijn initiatieven en de denken mee hoe lange termijn ideeën gerealiseerd kunnen worden.



1001 stoelen op het Buikslotermeerplein!

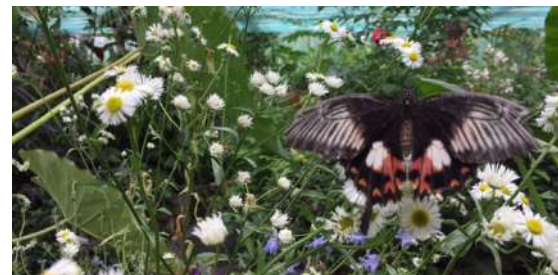
## Resultaat 3 Quick Win

Met Quick Win kijken we naar kleine en/of snelle ingrepen die een grote impact hebben. Jullie wensen en ideeën zijn weergegeven in de Quick-Win kaart op de linker pagina.

Op het Buikslotermeerplein is het van belang om te streven naar de Power of 10; tien dingen om te doen. De deelnemers verlangen naar zitplaatsen, kunst, horeca en ontspanning. Wat kunnen wij samen realiseren om deze wensen te vervullen? Hieronder een aantal suggesties waar mee het Placemanagement Team aan de slag kan:

- De vlindertuin; groen, ruimte, biodiversiteit en educatie
- De Buikslotermeerplein-stoel; kleur, ontspanning en zitplaatsen door heel het centrum!
- Jeu de Boules baan; ontspanning, sport en spel
- BioBaseCamp; kunst, horeca en programmering door samenwerkende initiatiefnemers

Het marktplein en het gebied voor de Euroscop zijn uitnodigende plekken waar de deelnemers graag meer activiteiten zien. Deze plekken lenen zich als goede locaties voor de Quick Win waar de Power of 10 een belangrijke rol speelt.





**BOWLING**

**CAFE**

**DE LOKATIE**

## Resultaat 4 Lange termijn ideeën

De gemeente Amsterdam werkt hard aan de transformatie van het Buikslotermeerplein op de lange termijn. In de tussenfase is Placemaking een geweldige kans om te verbinden met de gemeenschap. Er ontstaat een betrokkenheid en een gevoel van eigenaarschap wanneer de gebruikers zelf aan de slag gaan in het gebied. *De community is de expert!*

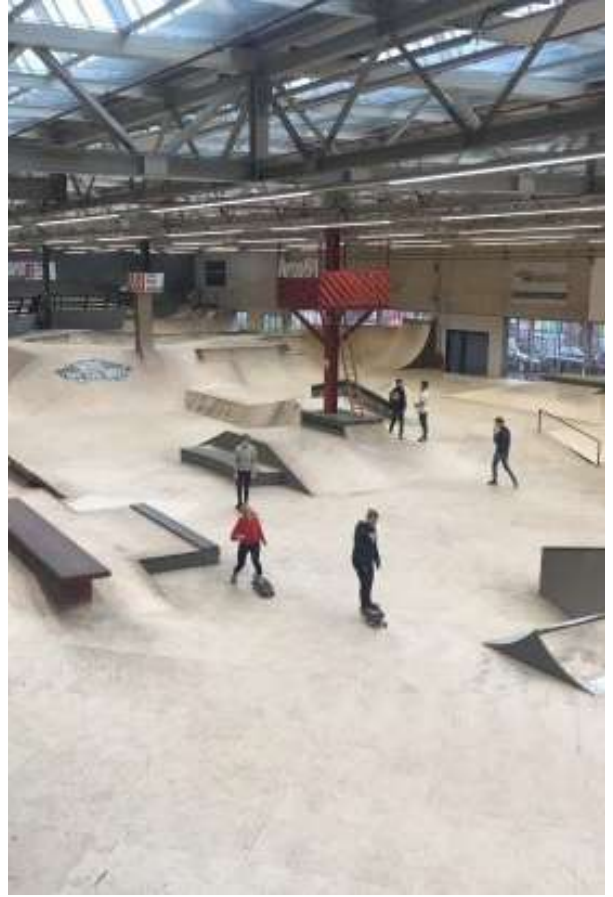
Tijdens de Place Games hebben wij de deelnemers ook om lange termijn ideeën gevraagd. Ervaring leert ons dat een groot deel van de Placemaking initiatieven blijvend zijn. Het doel is om de ideeën en verlangens van de gebruikers ook in de toekomst een plek te geven op het Buikslotermeerplein. Hieronder een aantal van jullie voorstellen:

- Een ijsbaan: tijdens de Place Game kwam een team met het idee om een ijsbaan te realiseren. Een mooie suggestie om ook in het winterseizoen de levendigheid en activiteit op het plein te behouden. In het verleden organiseerde de ondernemersvereniging jaarlijks een ijsbaan. Kunnen we er samen voor zorgen dat deze weer terugkomt?
- Programmeren van het Bowling Centrum: de bowling is een icon! Het is onlosmakelijk verbonden met het Buikslotermeerplein en de oude Noorderling. Kunst, cultuur en horeca zouden hier een mooie plek kunnen krijgen of misschien toch weer de vertrouwde bowlingbaan terug?
- Pop-up: met pop-up cultuur/horeca/werkplekken/VR Sports kan de leegstand in het winkelcentrum worden benut. Dit geeft tevens een divers aanbod van functies in het winkelgebied 'van winkelcentrum naar centrum'.

Andere veelgenoemde wensen zijn; een waterplein à la Haarlemmerplein, een cultureel festival, (licht)kunst, een bibliotheek, een podium en een overdekte bus stop.

*Het Placemangement Team kan aan de slag!*





# Sky is the Limit

# Wat zou u nu willen op het Buikslotermeerplein?



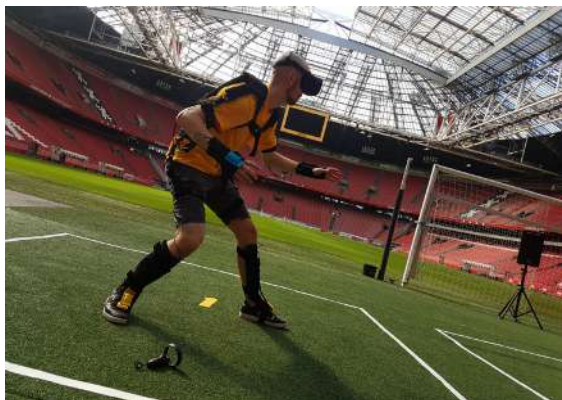
**WATERPLEIN**



**BIBLIOTHEEK**



**BLOEMEN  
CURSUSSEN**





ROSCOO

VLINDERTUIN

ROSCOO



# BUIKSLOTERMEERPLEIN HET MOOISTE PLEIN VAN AMSTERDAM



Initiatiefnemers:-



**Gemeente  
Amsterdam**

**Volg ons op:**

[www.bf-as.nl](http://www.bf-as.nl)

[info@bf-as.nl](mailto:info@bf-as.nl)

[www.facebook.com/PlacemakingPlus](https://www.facebook.com/PlacemakingPlus)