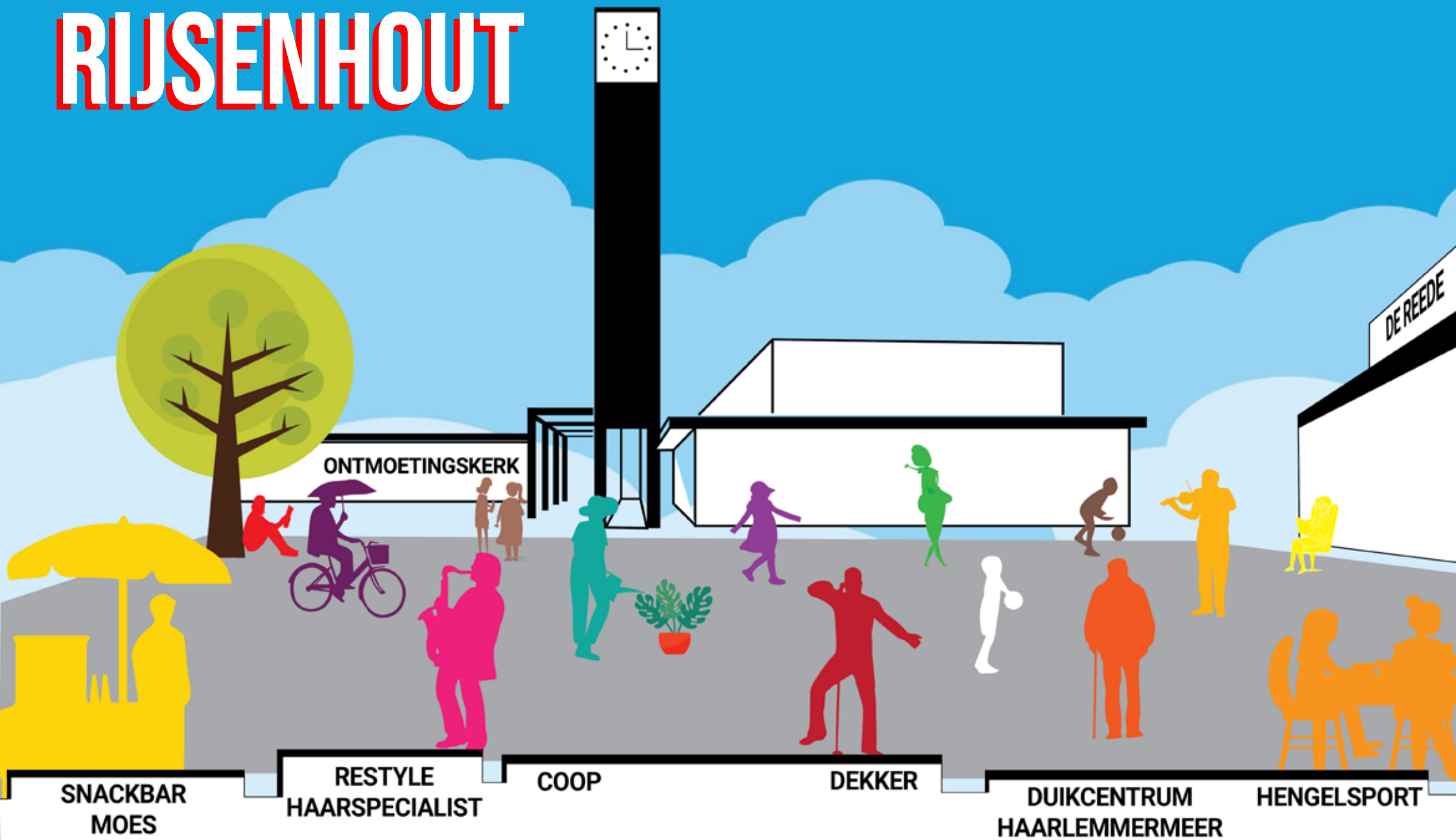


# PLACE GAME RAPPORT

## RIJSENHOUT





# SAMENVATTING

## De Place Game Rijsenhout, zaterdag 25 januari 2020, op en rond De Werf

Tijdens de korte aanlooperperiode van medio december 2019 tot de dag van de Place Game op 25 januari 2020 maakten wij al snel kennis met een groep zeer actieve Rijsenhouters. Zij maken veelvuldig gebruik van De Werf en de ontmoetingsfuncties van de gebouwen er omheen. Veel spontane ontmoetingen vonden plaats bij het koffieapparaat van Johan Dekker's Coop, in Dorpshuis De Reede, in De Ontmoetingskerk en bij Moes. Ondanks de lage verblijfskwaliteit door de parkeerfunctie vinden er vaak aan het einde van de dag veel ontmoetingen plaats tussen de auto's op De Werf en voor en achter het beeld 'De Familie'.

De verenigingen, de netwerken zijn krachtig en energiek en eigenlijk een stuk verder en steviger dan de openbare ruimte. Er is wel degelijk veel talent en goodwill in het dorp; en ook fondsen met behoorlijk wat kapitaal om mooie plannen uit te voeren. Er liggen dus veel kansen.

De jongeren en de ouderen hebben beiden een grote behoefte aan accommodatie in hun dorp. Dit bleek wel tijdens De Place Game. Hopelijk komt dat voor elkaar. Er zijn veel open stukjes rondom De Werf. Cruciaal voor de toekomst van het Dorpshart.

Op de dag van de Place Game werd overduidelijk dat een gedeelte van de aanwezigen (ongeveer een derde) vooral gekomen was om meer duidelijkheid te krijgen over de toekomst van De Reede. Twee derde van de aanwezigen bleven en discussieerde er lustig op los, zie plek 2 en 3, en dit leverde mooie ideeën vanuit de Gemeenschap op. Veel hybride oplossingen volgens degenen die deze plekken beoordeelden; de Gemeenschap als expert. Ook het kerkbestuur deed actief mee en bood spontaan aan om de naam Ontmoetingskerk te wijzigen naar Ontmoetingshuis. Goodwill alom dus. Rijsenhout van #ruimtenaarplek en van #leefbaarnaarliefdevol.



Coalitie De Werf Rijsenhout



gemeente Haarlemmermeer



door:









# DEELNEMERS

Op 25 januari 2020 verzamelden zo'n 65 deelnemers zich in Dorpshuis De Reede. Het grootste deel van hen was bewoner van Rijsenhout, maar er waren ook vertegenwoordigers uit de Dorpsraad en Regieroep en ambtenaren aanwezig.

Voornaam	Achternaam	Organisatie	Positie
Patrick	Heemskerk	Bewoner	
John	Peters		
Peter	Dormaar		
Christa	Appelman-Wies		
Ruud	Samshuizen		
José	Van Beurden		
Marianne	Arendse	Toneelver. De Rijsensepelers	
Hans	Streefland		
Jacques	Honcoop		
Arie	Wies	Dorpsraad	
Marijke	Sturing		
Mieke	Zwart		
Marjan	Hoogterp		
Wim	Hoogterp		
Elisa	Arendse		
Tjerk	Gardenier	Ontmoetingskerk	Kerkbestuur
Annie	Van den Bosch		
Ad	Noordam		
Ria	Noordam		
Paul	Clement	Tafeltennis verening	
Gert	Lanser		
Donja	Maerten	Dorpsraad	
Elly	Lanser		
A.C.	Pruissen		
Hans	Van der Meulen	Dorpsraad	
Felicia	V.d. Velde	Dorpsfeest	Voorzitter
Co	Van der Laarse	Regiegroep	

Voornaam	Achternaam	Organisatie	Positie
Rob	Van Daal	Gemeente Haarlemmermeer	Directeur
Janina	Van der Laarse		
Daphne	De Wit		
Piet	Brandjes	Regiegroep	
Lia	Harmans		
John	Jansen	Regiegroep	
Jos	Bontekoe	Gemeente Haarlemmermeer	Ambtenaar
Paul	Bos	Boer Bos / Fort Rijsenhout	
Monique	Damen	Dorpsraad	Ex-voorzitter
Hans	Schijf	Sjoelclub	
Til	Vermeer	Sjoelclub	
Griet	T.	Gymclub	
Martin	Beets	Kaartclub	
Tjeerd	Pet	Bewoner	
Corrie	Zethof	Bewoner	
Cor	van Wijk	Bewoner	
Alexander	Smal	SLS	
Ton	Den Braber	Knutselclub	
Annet	Vermeulen	Garage Vermeulen	
Arjan	Vermeulen	Garage Vermeulen	
M.	V.d. Pol		
Gert	Van Coevorden		
Brenda	Van Leeuwen	Bewoner	
Willy	Verbeek		
Maurice	Steunenberg		
Hans	Van der Meulen	Dorpsraad	
Jan	Buiten	Dorpsraad	



PKN Gemeente  
te Rijssenhou

Christelijke  
Basischool

Dorpshuis  
de Reede

Snackbar  
Moes

Restyle  
Haarspecialist

Coop

Dekker

Duikcentrum  
Haarlemmermeer

Hengelsport



## AANLEIDING PLACE GAME

De Stichting Leefomgeving Schiphol (SLS) heeft subsidie voor de verbetering van de leefomgeving voor gebieden rond Schiphol. Hierbij heeft de SLS voor het dorpscentrum van Rijsenhout een aanzienlijk bedrag gereserveerd voor een investering in en rond het dorpshuis, ook wel De Werf genoemd. In dorpshuizen is plaats voor vele sociaal maatschappelijke activiteiten. Verenigingen vinden onderdak in een dorpshuis. Nu wil het geval dat Rijsenhout twee gebouwen heeft met soortgelijke functies. Voor beide locaties een wat moeilijke situatie. Het is van groot belang dat er een duurzame oplossing komt voor de Rijsenhout gemeenschap. In essentie werken de beheerders van de twee locaties goed, tot zeer goed samen. Zij zijn al zo ver.

## UITVOERING EN AANPAK

Na de verkenning van Rijsenhout en de Gemeenschap en het bepalen van de plekken aan en rondom De Werf, kwamen we op 25 januari samen met bewoners, ondernemers en belanghebbenden (de zogenaamde B.O.B.) voor de Place Game Rijsenhout. Aan het einde van de dag meldden zich al dertien enthousiaste adspirant leden voor het Place Management Team (PMT). Het PMT gaat de ideeën van de deelnemers aan de Place Game verder uitwerken (zie ook Pagina 12). Er wordt zo spoedig mogelijk een datum vastgesteld voor de eerste (maandelijkse) bijeenkomst van dit PMT. Tegelijkertijd wordt er een Coalitie samengesteld met op zijn minst De Stichting Leefomgeving Schiphol (SLS) en De Gemeente Haarlemmermeer, aangevuld met de Coop, De Regiegroep en andere partijen. De Coalitie komt vier keer per jaar bijeen.



De ontmoetingskerk aan De Werf in Rijsenhout gezien vanaf Dorpshuis De Reede



De Coop aan De Werf in Rijsenhout gezien vanaf Dorpshuis De Reede







COOP Deiker

P Restyle

Fritsch Fritsch Brood

WERF  
BLAUWE BEUGEL-  
STRAAT







# WAT IS PLACEMAKING?

Placemaking is het veranderen van een plek waar je zo snel mogelijk doorheen wilt tot een plek waar je nooit meer weg wilt! Een goede publieke ruimte werkt als een magneet op mensen. Mensen gaan er niet alleen naar toe omdat ze er moeten zijn, maar ook omdat het fijn is om er te verblijven.

Wat zou er gedaan moeten worden om een doorsnee plein te veranderen in een prettige en fijne plek? Placemaking begint met de 'community', gebruikers en bezoekers van een plek. Gebruikers organiseren zich en dit biedt nieuwe mogelijkheden. Het samen zien van kansen in de publieke ruimte, te beginnen met de al genoemde 'Quick Wins'; kleine interventies die makkelijk zijn te realiseren (sneller, makkelijker en goedkoper). In een later stadium zijn meer ingrijpende veranderingen aan de beurt.

## **PPS, Project for Public Spaces**

In 30 jaar studie over wat kenmerkend is voor een fijne publieke plek, heeft Project for Public Spaces vier hoofdeigenschappen gedefinieerd die een goede openbare ruimte karakteriseren.

De eerste eigenschap is **Comfort**. Gebruikers beschrijven de plek als “veilig”, “schoon”, “groen”, “charmant”, “aantrekkelijk” en “historisch”. Er is comfortabele zitgelegenheid; de plek voelt uitnodigend en heeft een prettige afmeting; het is aantrekkelijk om de plek te bezoeken en je kunt deze ook weer gemakkelijk verlaten.

De tweede eigenschap van een goede publieke ruimte is de Variatie in **Gebruik en Activiteiten** die de plek interessant maakt. Gebruikers beschrijven de plek als “leuk”, “speciaal”, “vitaal” en “authentiek”. Er wordt eten of iets anders verkocht; men viert er speciale gelegenheden; kinderen gebruiken het als een plek om te spelen.

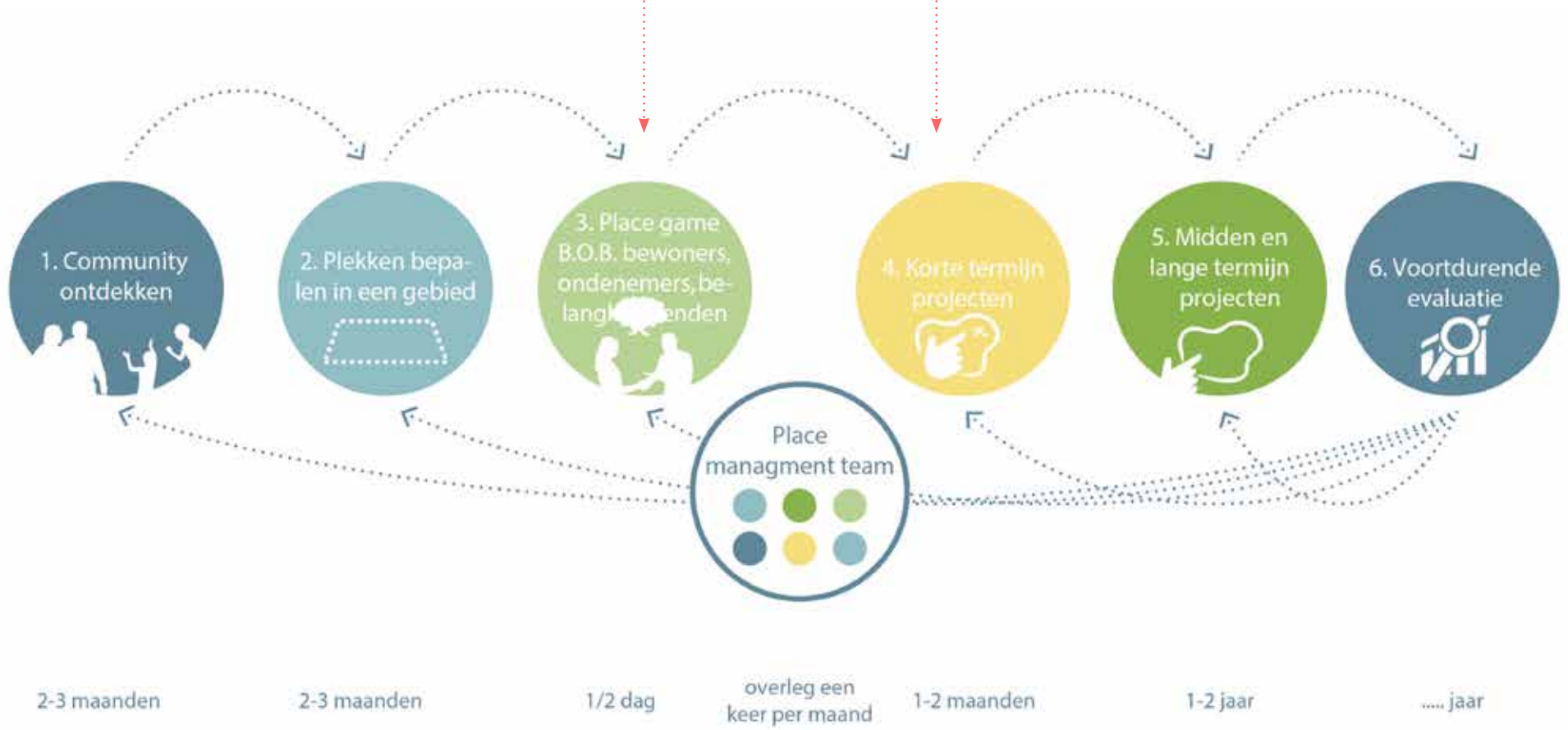
Een derde eigenschap is beschikken over goede **Toegang en Verbindingen**. De plek is fysiek verbonden met andere plaatsen en beschikt over goed vervoer, aantrekkelijke omliggende straten en parkeergelegenheid. De toegangsplekken en verbindingen zijn uitnodigend en toegankelijk en de ruimte is ontworpen voor simpel gebruik en gemak.

Een laatste belangrijk kenmerk is **Sociabiliteit**. Ouderen vinden hier een plek om samen te komen en te kletsen; men schaakt of beoefent andere bordspelen; het is een plek waar je even stopt en kennissen tegenkomt; er is sprake van een gevoel van trots en eigenaarschap op deze plek.

Meer informatie over Placemaking treft u aan op de website van Project for Public Spaces > website: [pps.org](https://pps.org)

25 januari, 2020

Maart, 2020





## PLACEMAKING “IN ACTION”

Bij Placemaking draait het om naar een plek kijken, vragen stellen en luisteren naar mensen die daar wonen, werken, hangen en spelen, om zo hun behoeften, aspiraties en visie voor deze plek te ontdekken.

Placemaking is een plek gebonden, community-gedreven aanpak om vitale openbare ruimte te creëren, die sterkere gemeenschappen bouwt.

Onze Placemaking benadering is gebaseerd op de overtuiging dat het niet genoeg is om zomaar ontwerpen en ideeën te ontwikkelen ter verbetering of verdere ontwikkeling van openbare ruimten. Zulke verbeteringen moeten de gemeenschappelijke waarden en behoeften weerspiegelen. We geloven dat een transparant proces, waarbij ieders stem wordt gehoord en waarbij rekening wordt gehouden met wat er leeft onder de mensen uit de buurt, doorslaggevend is bij het realiseren van een goed functionerende openbare ruimte waar mensen graag komen.

Placemaking moet beginnen met een grondig inzicht in dynamiek, verlangen en voorwaarden binnen een gemeenschap. Het gaat om zien, vragen en luisteren naar de problemen en aspiraties van mensen uit de buurt.

Samen met de 'community' creëren we een visie op de plekken die ze belangrijk vinden voor hun gemeenschappelijk leven en hun dagelijkse ervaring; en we helpen ze om hun ideeën uit te voeren. We beginnen met korte-termijn - soms experimentele - verbeteringen, die onmiddellijk voordelen voor de openbare ruimte en de gebruikers kunnen opleveren.



Dak Schalkwijk, door Placemaking Plus (zomer 2016)



IJsbaan Delflandplein door Placemaking Plus (winter 2018)



10 Plekken:

1. Schouwstraat

2. Dorpshuis de Reede (2)

3. Dorpshuis de Reede (3)

4. Coop Dekker

5. Restyle Haarspecialist

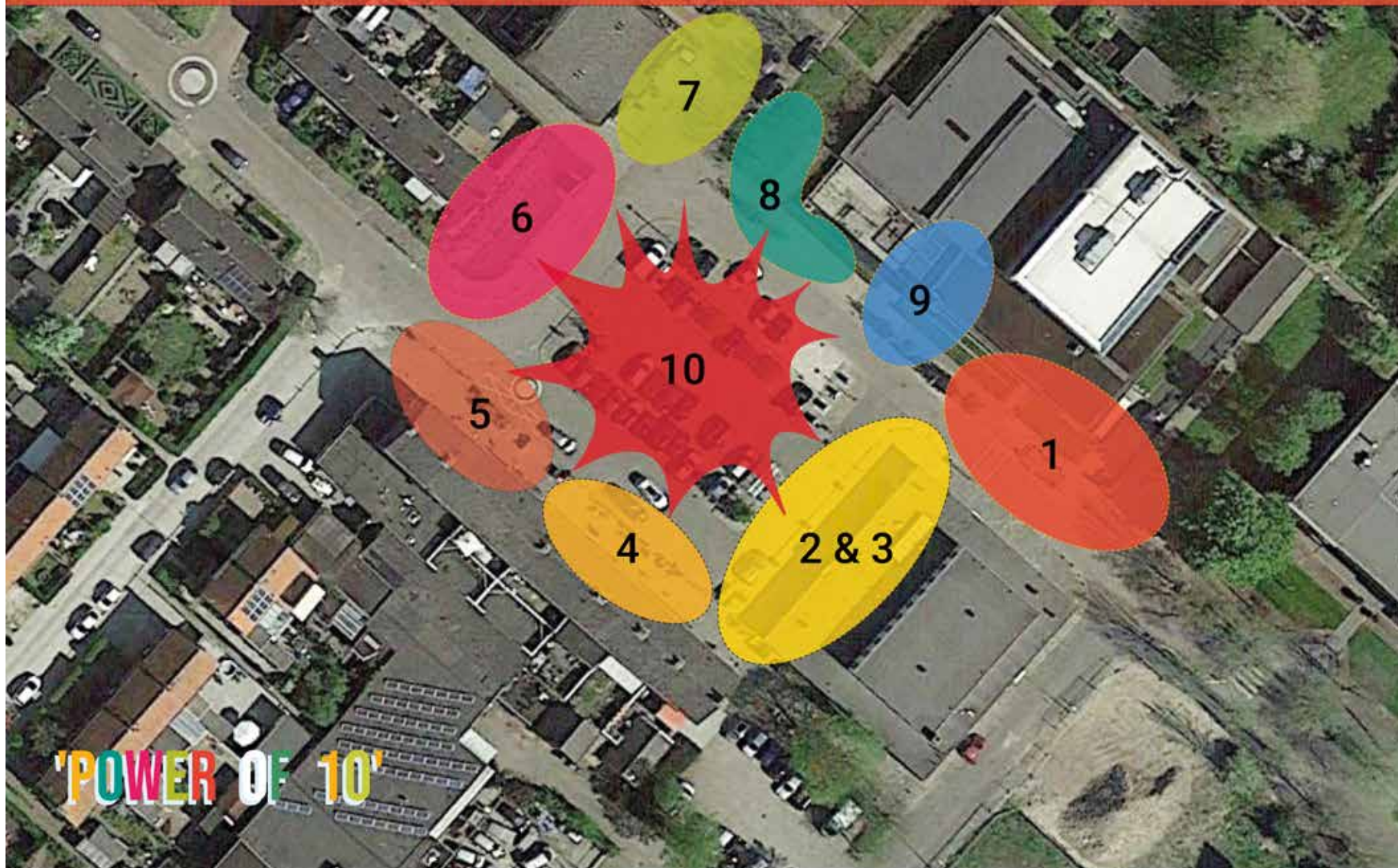
6. Plantsoen

7. Wijkzorg

8. Ontmoetingskerk

9. Entree Ontmoetingskerk

10. Parkeerplaats





# AANGEWEZEN PLEKKEN

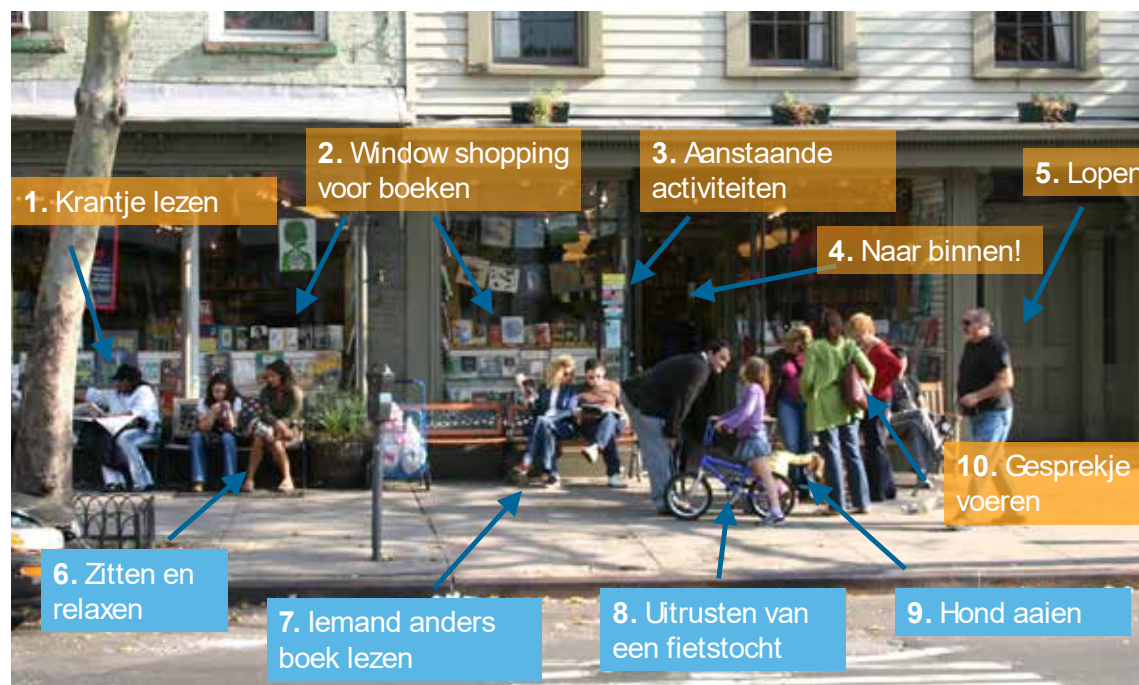
Om de kansen rondom De Werf inzichtelijk te krijgen, zijn er in de omgeving tien plekken uitgekozen zoals straten, pleinen, gebouwen, en tuinen.

Tijdens de Place Game zijn de deelnemers opgedeeld in tien groepen van drie tot zes personen. Zij bezochten ieder een plek en maakten bij het observeren gebruik van het Place-Game-evaluatieformulier om kwaliteiten van deze plek te kunnen definiëren.

Aan de hand van het formulier ontwikkelden zij gezamenlijk nieuwe ideeën en zochten zij naar verbeteringen of veranderingen op de korte en lange termijn.

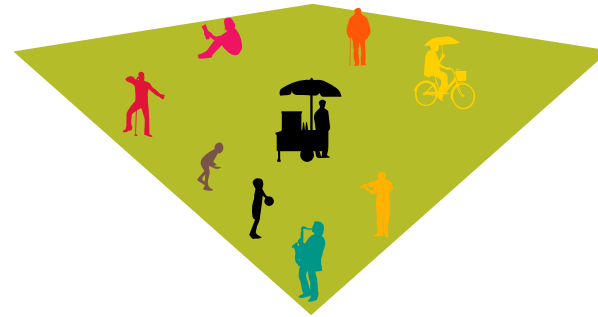
# DE KRACHT VAN 10

De tien plekken waren uitgekozen op basis van de methodologie van Project for Public Spaces, 'The Power of 10'. Deze methode is gebaseerd op het idee dat een goede plek veel activiteiten herbergt met verschillende redenen om deze te bezoeken. Een plek met activiteiten is vaak een samenstelling van wel tien - of meer - kleinere plekken. 'The Power of 10' kan gebruikt worden uitgangspunt om bewoners en gebruikers van een ruimte te motiveren om de leefomgeving te revitaliseren.









# De Place Game





Kaart: Hoe worden plekken momenteel door bewoners ervaren?

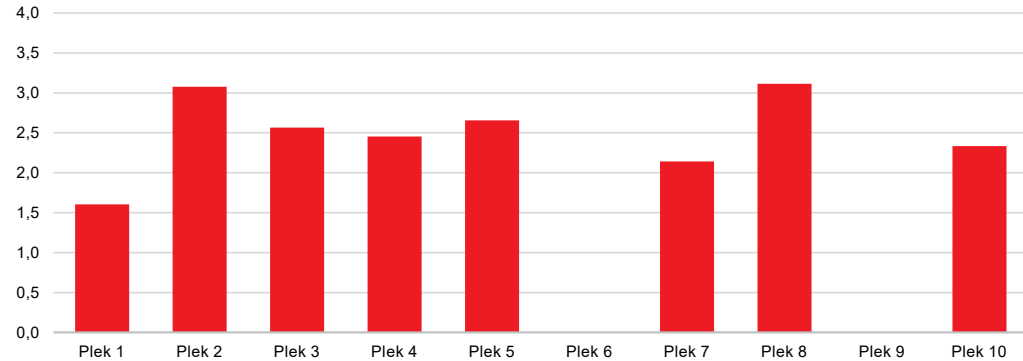


# PLEK-EVALUATIE

Tijdens de bijeenkomst hebben de teams stickers geplakt om aan te geven hoe ze De Werf ervaren. Groene stickers voor 'goede plekken', oranje stickers voor 'plekken met potentie' en rode stickers voor 'slechte plekken' (zie linker pagina).

Daarnaast hebben alle deelnemers in teams evaluatieformulieren ingevuld voor hun 'plek' om een goed beeld te krijgen van de positieve en de negatieve punten. Het evaluatieformulier is verdeeld in 4 thema's: comfort & beeldvorming, gezelligheid, toegang & koppelingen en gebruik & activiteiten. In de diagram rechts is de totale score van De Werf te zien op de verschillende thema's.

Het komt beslist niet als een verrassing dat de twee plekken waar uitgebreid geprogrammeerd wordt door en voor de leden van de verenigingen, en de Gemeenschap in het algemeen, het hoogst gewaardeerd zijn door de Rijsenhoutse Gemeenschap. De Reede en de Ontmoetingskerk krijgen beide de hoogste waardering. De openbare ruimte heeft veel aandacht en acties, waaronder vergroening door de meesten wordt genoemd. Daarnaast worden meer parkeeropties onderzoeken en meer aandacht voor ontmoetingsfuncties op De Werf genoemd. De Werf zou meer moeten en kunnen zijn dan uitsluitend een parkeerplaats.



De gemiddelde score per locatie met betrekking tot de vier thema's die hierboven worden beschreven. 1 = zwak, 4 = sterk

## Gezelligheid

- 13: Aanwezigheid kinderen en ouderen
- 14: Eigenaarschap en samenwerking
- 15: Vriendelijk en gastvrij
- 16: Interactief

## Comfort & beeldvorming

- 1: Charmant en aantrekkelijk
- 2: Beschutting en veiligheid
- 3: Netheid en onderhoud
- 4: Comfortabele zitplekken



## Gebruik & activiteiten

- 9: Nut en belang
- 10: Frequentie van activiteiten
- 11: Diverse activiteiten
- 12: Nut en belang

## Toegang & koppelingen

- 5: Zichtbaarheid vanaf een afstand
- 6: Voetgangers toegankelijkheid
- 7: Verbonden en leesbaar
- 8: Continuïteit en nabijheid

Totale score De Werf





# PLEK 1 - SCHOUWSTRAAT

## WAARDERING VAN DE PLEK

- De bushalte
- De zebra
- Het is de toegangsweg naar het centrum met de winkel

## QUICK WINS

- Het herstellen van de bestrating (om te voorkomen dat bewoners of bezoekers zich verstappen)

## KORTE TERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

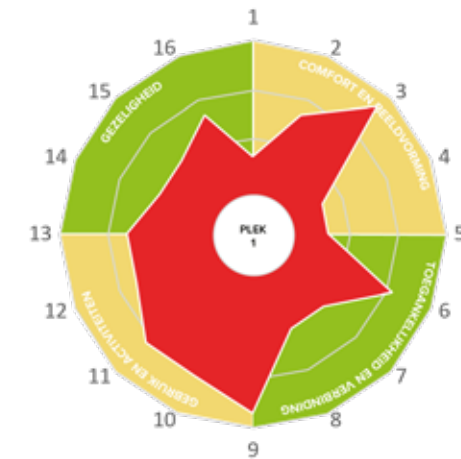
- De straat laten kleuren door kinderen, zodat auto's zien dat ze in schoolgebied zijn
- Interactieve zebra aanleggen, die licht geeft als je er overheen loopt



De Schouwstraat (Plek 1)

## LANGETERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- De parkeerplaats van De Werf herinrichten (half plein, half parkeerplaats), zodat er een terras gemaakt kan worden en het er wat vriendelijker uitziet
- Een repair café in een van de leegstaande ruimtes



Score voor de Schouwstraat (Plek 1)

## PARTNERS

- De gemeente





GEKOZEN

# PLEK 2 - DORPSHUIS DE REEDE (2)

## WAARDERING VAN DE PLEK

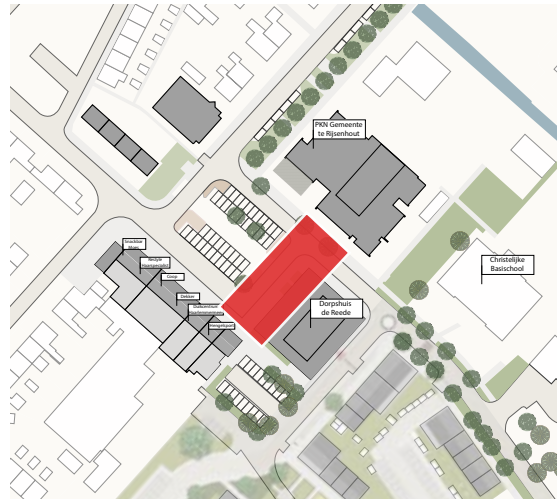
- Grote zaal
- Neutrale ontmoetingsplek met een huiskamerfunctie
- Akoestiek
- Opslagruimte
- De concurrentie met Ontmoetingskerk vormt een zorgpunt

## QUICK WINS

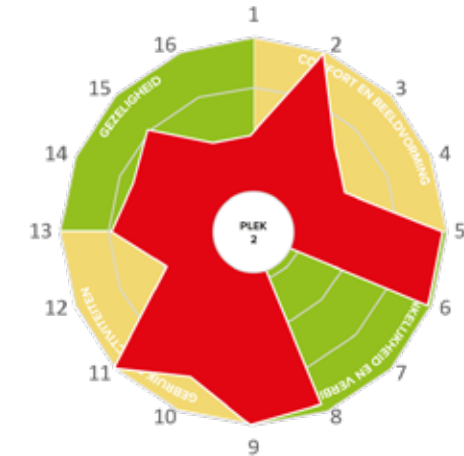
- Terras van stoelen en tafeltjes in de warme maanden
- Nieuwe gordijnen

## KORTE TERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- Samenwerking tussen De Reede en de Ontmoetingskerk, op zo'n manier dat De Reede een neutrale plek blijft die voor iedereen toegankelijk is
- Nieuwe keuken



Dorpshuis De Reede (Plek 2)



Score voor Dorpshuis De Reede (Plek 2)

## LANGETERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- Renovatie / modernisatie
- Een nieuw gebouw met De Reede beneden en boven woningen
- De parkeerruimte aan de achterkant benutten
- De Reede meer verbinden met het plein

## PARTNERS

- Maatvast
- Vastgoedontwikkelaars
- De Coop





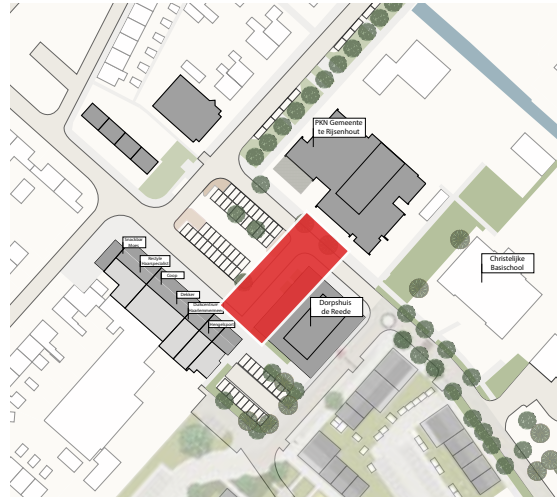
# PLEK 3 - DORPSHUIS DE REEDE (3)

## WAARDERING VAN DE PLEK

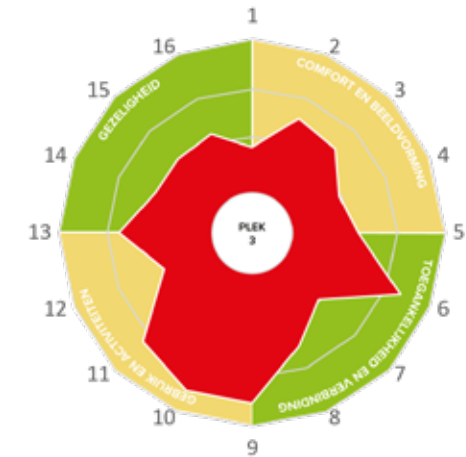
- Mooi licht
- Functioneel belangrijk
- Sociaal belangrijk

## QUICK WINS

- Nieuwe vloer voor de line dancers
- Organisatie van nieuwe activiteiten voor verschillende doelgroepen



Dorpshuis De Reede (Plek 3)



Score voor Dorpshuis De Reede (Plek 3)

## KORTE TERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- Verdelen van De Reede in kleine zaaltjes die verhuurd kunnen worden om exploitatie van De Reede aantrekkelijker te maken
- Mogelijkheid om feesten en partijen in De Reede te organiseren

## LANGETERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- Verbouwen van De Reede en woningen (voor jongeren en ouderen) bouwen boven het dorpshuis
- Een parkeergarage

## PARTNERS

- Ondernemers
- Sportverenigingen
- Inwoners van Rijsenhout
- De gemeente
- SLS





# PLEK 4 - COOP DEKKER

## WAARDERING VAN DE PLEK

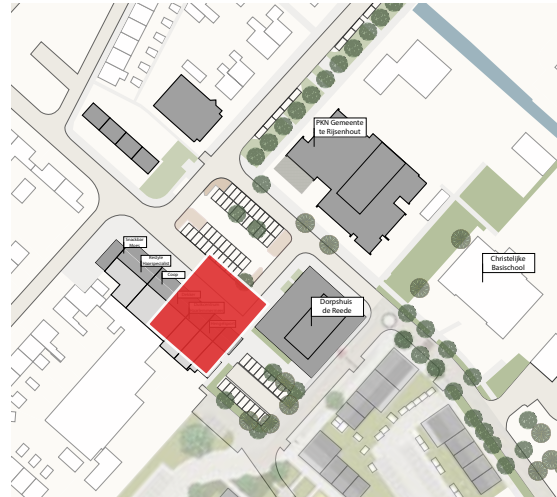
- Brede stoep
- Winkels
- Het is een vrije ontmoetingsplek

## QUICK WINS

- Plantenbakken en ander groen neerzetten
- Terras creëren van tafeltjes en stoeltjes voor De Reede

## KORTE TERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- Bomen planten
- Minder auto's op De Werf
- Kleinschaliger maken van De Werf door shops in shops en andere kleine initiatieven aan te trekken



Coop Dekker (Plek 4)

## LANGETERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- De gevels van de gebouwen aan De Werf moderniseren
- Een kas bouwen of blijvend terras aanleggen op De Werf
- Bouwen van jongerenwoningen



Score voor Coop Dekker (Plek 4)

## PARTNERS

- Architect
- SLS
- Politiek
- De gemeente
- Het Groenfonds





# PLEK 5 - RESTYLE HAARSPECIALIST

## WAARDERING VAN DE PLEK

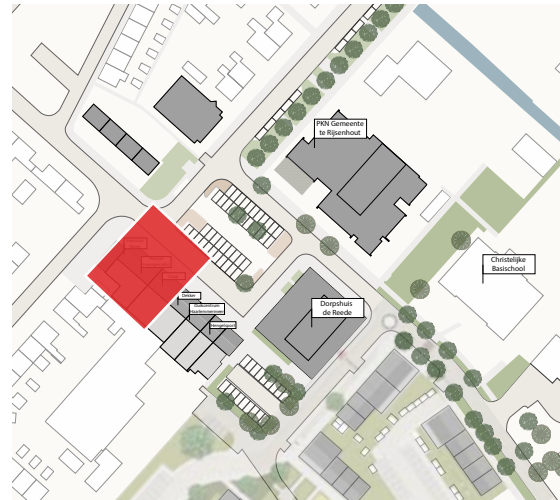
- Sentiment, nostalgie en jeugdherinneringen
- Winkels
- Functie als ontmoetingsplek en dorpshart
- Plek voor festiviteiten
- De diverse functies van het plein maken het plein

## QUICK WINS

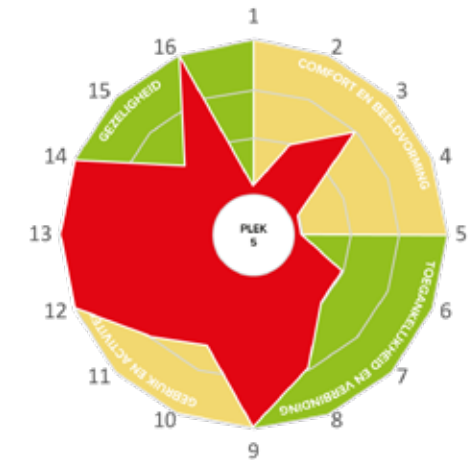
- Meer groen (fruit- en notenbomen)
- Bankjes
- Upgrade rond het beeld
- Meer kleur aanbrengen (met name aan de bestrating)
- Organiseren van een boomplantdag
- Kleine lampjes voor gezelligheid

## KORTE TERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- Een deel van de Schouwstraat sluiten om het doorgaand verkeer te verminderen en er meer plek is voor ontmoetingen
- Een prominente, groene, ruimtelijke plek voor het beeld
- Speeltoestelplek
- Versterken van het dorpshart



Restyle Haarspecialist (Plek 5)



Score voor Restyle Haarspecialist (Plek 5)

## LANGETERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- Parkeerplaatsen onder de grond
- Aan de zijkant van en boven de Reede (zorg)appartementen bouwen
- Terras met fontein aanleggen
- De zijkanten van De Reede meer open en beter toegankelijk maken
- Meer verschillende (dorps)functies in De Reede, zoals een bibliotheek, kantine-achtige functie en activiteiten als breien
- Een verbinding tussen De Werf en het water, de dijk en de boten maken om het dorpshart meer open en uitnodigend te maken

## PARTNERS

- Winkeliersvereniging
- Kerkbestuur
- Bestuur van De Reede
- Dorpsraad
- De Gemeente
- SLS
- Verenigingen
- Scholen
- Betonfabriek Langhout
- Lanser
- Meerlandenfonds
- De Blauwe Beugel
- Garagehouders
- Schenkeveld
- Looye
- Van der Valk
- Kwekers
- Maatvast













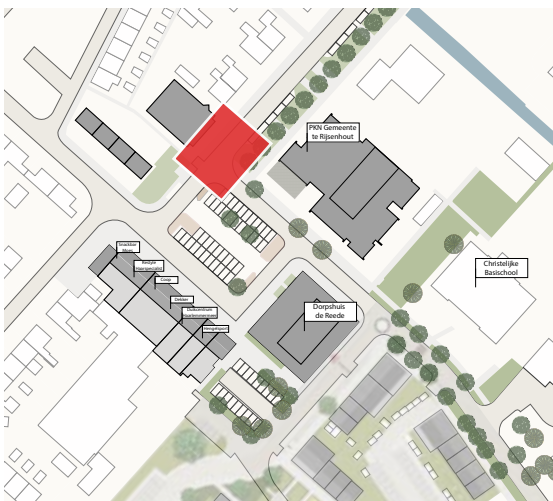
# PLEK 7 - WIJKZORG

## WAARDERING VAN DE PLEK

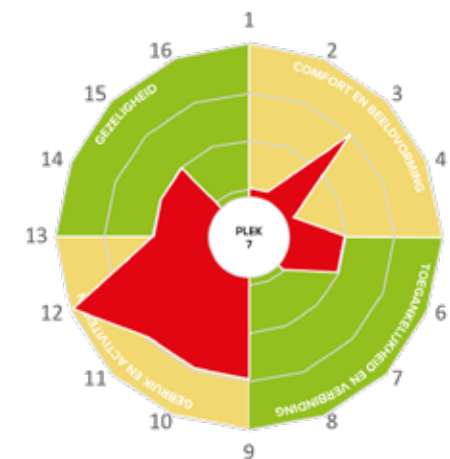
- Te veel auto's

## QUICK WINS

- Muurtjes (van ongeveer 1,5 meter) met bankjes, zodat bezoekers uit de wind kunnen zitten
- Het beeld verplaatsen naar het midden van het plein
- Meer zitplekken creëren
- Meer groen



Wijkzorg (Plek 7)



Score voor Wijkzorg (Plek 7)

## KORTE TERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- Vergroening
- Schuiven met de parkeerplaatsen om een meer open karakter voor De Werf te creëren

## LANGETERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- De brandweer verhuizen naar de vluchtheuvel om meer ruimte in het centrum van Rijsenhout vrij te maken en omdat dit handiger is voor de brandweer zelf
- Meer ouderen en jongeren woningen bouwen in de dorpskern

*\*De groep van plek 6 (Het Plantsoen) was wel aanwezig, maar heeft niet actief deelgenomen, waardoor geen overzicht van hun voorkeuren en ideeën kon worden samengesteld.*





# PLEK 8 - ONTMOETINGSKERK

## WAARDERING VAN DE PLEK

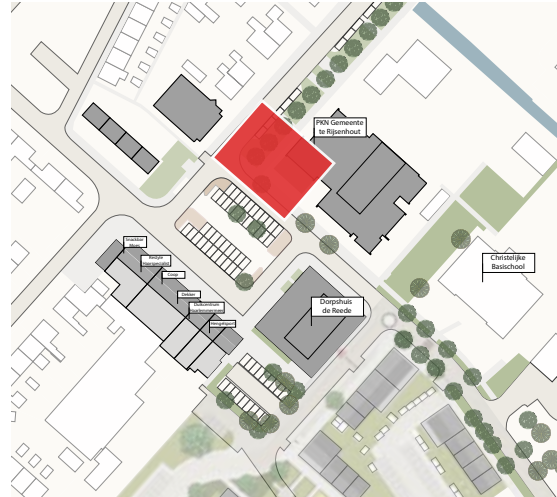
- Prachtig gebouw
- Sfeervol voor activiteiten en vergaderingen
- Functioneel; met verschillende ruimtes voor verschillende activiteiten en vergaderingen
- Licht
- Netjes en schoon

## QUICK WINS

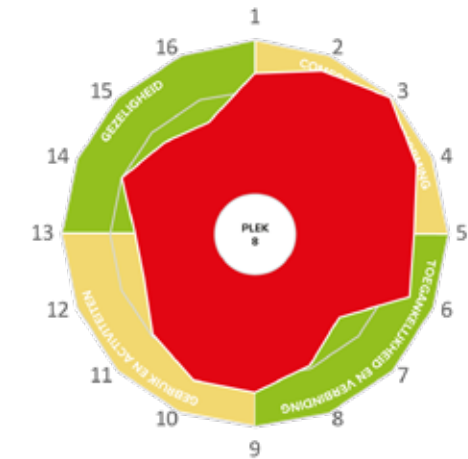
- Meer planten en bloemen in het gebouw van de Ontmoetingskerk
- Entreedeuken vaker open doen

## KORTE TERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- Samenwerking tussen De Reede en de Ontmoetingskerk, omdat de Ontmoetingskerk de functie van huiskamer waar iedereen welkom is mist
- Losse stoelen en tafels voor de Ontmoetingskerk neerzetten



Ontmoetingskerk (Plek 8)



Score voor Ontmoetingskerk (Plek 8)

## LANGETERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- Wijziging van de naam 'Ontmoetingskerk' in 'Ontmoetingshuis', zodat duidelijk is dat dit een plek is voor iedereen
- Meer verbinding tussen binnen en buiten het gebouw creëren, zodat de Ontmoetingskerk er voor iedereen toegankelijk uitziet

## PARTNERS

- Winkeliers
- De gemeente
- SLS
- Stigter



GEKOZEN



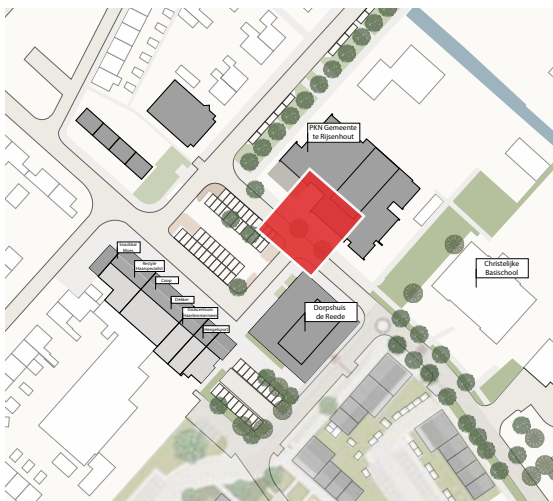
# PLEK 9 - ENTREE ONTMOETINGSKERK

## WAARDERING VAN DE PLEK

- De entree zelf is goed
- De Werf oogt rommelig en gedateerd

## QUICK WINS

- Extra bomen planten
- Tafeltjes en stoeltjes neerzetten



Entree Ontmoetingskerk (Plek 9)

*\*De groep van plek 9 heeft het evaluatieformulier niet volledig ingevuld, waardoor geen diagram met scores gemaakt kon worden.*

## KORTE TERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- De boodschappenkarretjes verplaatsen naar de zijkant van de winkels
- De afvalbakken verplaatsen
- Nog meer bomen planten
- Het beeld verplaatsen en op een kleinere, stalen sokkel plaatsen

## LANGETERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- Het lage gedeelte van De Reede (deels) slopen om een serre aan te kunnen bouwen, voor een terras 's zomers en een huiskamer 's winters
- Het hoge gedeelte van De Reede renoveren
- De buitenkant van De Reede opknappen
- Toevoegen van een professionele keuken aan De Reede

## PARTNERS

- N. Beunders Hoveniers
- Regiobouw
- Bouw- en aannemersbedrijf Spaargaren
- De Gemeente
- Sportverenigingen





# PLEK 10 - PARKEERPLAATS

## WAARDERING VAN DE PLEK

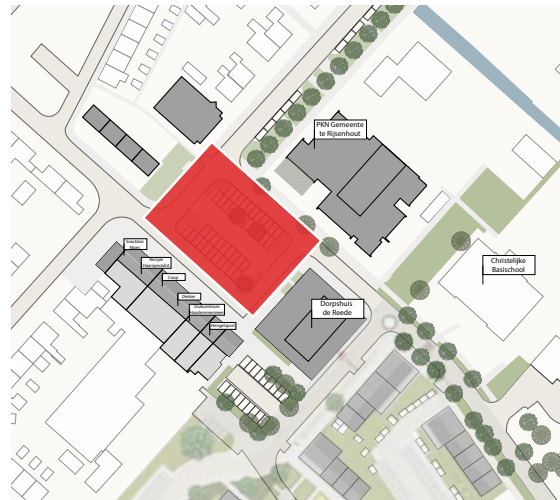
- Het plein van De Werf wordt zeer gewaardeerd en vormt het centrum van Rijsenhout
- Parkeergelegenheid voor auto's en fietsen
- Het aanzicht is lelijk en onuitnodigend

## QUICK WINS

- Bloemborders langs de stoep van de Coop
- Parkeerregels verduidelijken
- De Schouwstraat meer kleur geven en duidelijk maken dat de auto's te gast zijn

## KORTE TERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- Betere doorstroom bewerkstelligen door bijvoorbeeld eenrichtingsverkeer toe te passen op sommige plekken en een Kiss&Ride te maken voor de school
- Meer parkeerplaatsen maken achter De Reede
- Horeca aantrekken, waardoor men iets kan eten en drinken en De Werf een rustpunt wordt voor bewoners en bezoekers



Parkeerplaats (Plek 10)

## LANGETERMIJN-ACTIES EN -IDEEËN

- De brandweer meer richting de A4 verplaatsen, zodat op die plaats meer parkeerplaatsen en een Kiss&Ride kunnen komen en de brandweer sneller kan uitrukken
- Parkeerplaatsen van De Werf een niveau naar beneden plaatsen met een lichte constructie
- Grotere horecagelegenheid creëren
- De Reede beschikbaar maken voor toneelavonden, optreden en verenigingsleven
- Speelplaats voor kinderen
- Plek voor jongeren



Score voor de parkeerplaats (Plek 10)

## PARTNERS

- Maatvast
- Moes
- N. Beunder Hoveniers
- Hoveniersbedrijf John Peters
- Winkeliers
- SLS



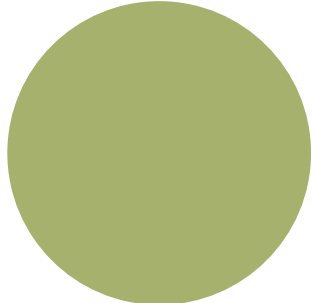




## Het resultaat



# RESULTAAT 1: PLACE MANAGEMENT TEAM DE WERF



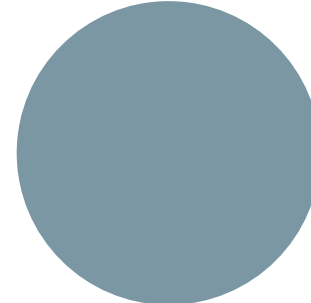
Marijke Sturing



José van Beurden



Arie Wies



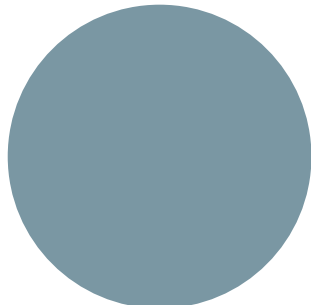
Peter Dormaar



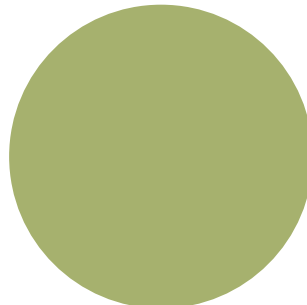
Co van der Laarse



Patrick Heemskerk



M. v.d. Pol



Annet Vermeulen



Christa Appelman-Wies



Hans van der Meulen



Gert van Coevorden



Jos Bontekoe



Alexander Smal



Willy Verbeek



Wilt u ook deelnemen aan het Place Management Team? Mail dan naar [info@bf-as.nl](mailto:info@bf-as.nl)

# RESULTAAT 1: EEN PLACE MANAGEMENT TEAM

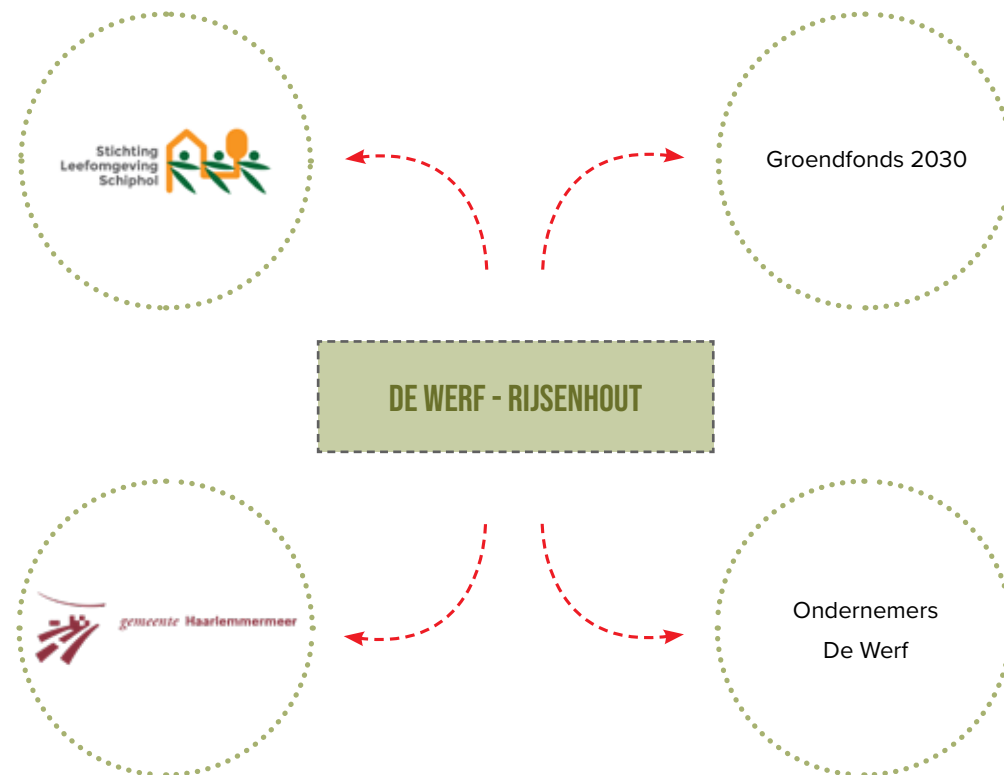
Het is altijd weer een verrassing en een voorrecht om de opbrengst van een Place Game te bekijken in welke community of in welk land dan ook. De community als expert.

Het is indrukwekkend om te zien met hoeveel passie, creativiteit en kwaliteit de community de Quick Wins, het laaghangende fruit, op zeer korte termijn wil en kan realiseren. Dit zijn kleine ingrepen met een grote impact om te komen tot het kantelpunt in en rond De Werf.

Het Place Management Team (PMT) bestaat uit vertegenwoordigers uit alle geledingen van de Gemeenschap Rijsenhout: bewoners, ondernemers en betrokkenen; man, vrouw, jong en oud. Dit PMT gaat snel aan de slag met het uitvoeren van het laaghangend fruit dat de Place Game Rijsenhout opleverde. Het team komt maandelijks bijeen, in het begin misschien zelfs iets frequenter, om de acties uit dit Place Game Rapport zo snel mogelijk te realiseren en vooral ook te communiceren. Er hebben zich een dertien tal mensen gemeld voor het PMT (zie linker pagina). Dit aantal zal in de loop der tijd fluctueren, naar gelang de onderwerpen.

## De Coalitie

Verder is het zaak dat de Coalitie Gemeenschap Rijsenhout een actieve, motiverende en faciliterende rol speelt in de uitvoering en financiering van de acties en voorstellen op de korte, midden en lange termijn. De coalitie zal bestaan uit Stichting Leefomgeving Schiphol (SLS), de Gemeente Haarlemmermeer, de ondernemers van De Werf en het Groenfonds en zal vier keer per jaar bijeenkomen.



Partijen die de coalitie vormen







## RESULTAAT 2: KORTE TERMIJN

### Quick Wins / Laaghangend Fruit

Hieronder volgen de Quick Wins voor de 10 geëvalueerde plekjes op en rond De Werf. Met inbegrip van De Reede en De Ontmoetingskerk

- 1) **Schouwstraat:** Herstellen bestrating
- 2) **Dorpshuis De Reede:** Terrasje voor de deur en nieuwe gordijnen
- 3) **Dorpshuis De Reede:** Nieuwe activiteiten voor nieuwe doelgroepen
- 4) **Voor Coop Dekker:** Plantenbakken, groen, boompje
- 5) **Voor Haarspecialist:** Meer groen
- 6) **Het plantsoen:** *\*helaas niet geëvalueerd\**
- 7) **Voor Wijkzorg:** Vergroening en herorganiseren parkeren
- 8) **In de Ontmoetingskerk:** Planten en bloemen en entreedeur open
- 9) **Voor De Ontmoetingskerk:** Tafeltjes en stoeltjes en meer bomen
- 10) **De Parkeerplaats:** Bloemborders langs de stoep bij de Coop

De vergroening van de stenige omgeving lijkt een overheersend- en steeds terugkerend thema. Van nature natuurlijk snel op te lossen. De acties t.a.v. De Reede en de Ontmoetingskerk geven vertrouwen dat De Rijsenhout Gemeenschap samen krachtig de toekomst in wil. Op de Quick Wins Kaart ziet U de Quick Wins handig in beeld gebracht per plekje.

### De Kracht van 10

Tijdens de Place Game Rijsenhout zijn tien plekken geëvalueerd met soms wel tien dingen om te doen of te beleven. Opeens is De Werf in potentie een waar Dorpsplein waar alles te samen komt. Er zijn wel 100 dingen te doen of te beleven. Op Pagina 47 gaan we nog wat verder door met de midden en lange termijn kansen en voorstellen.









# RESULTAAT 3: MIDDENLANGE EN LANGE TERMIJN

## Ontwikkeling en Programmering

De Werf is qua maatvoering en programmering rondom, in potentie ten minste, een dorpsplein in het hart van Rijsenhout, Gemeente Haarlemmermeer. Zo opereren er veel mensen van verschillende verenigingen in de twee locaties van de verschillende verenigingen: De Reede en De Ontmoetingskerk. Aan het einde van de dag begroeten Rijsenhouters elkaar vluchtig tussen de auto's op het plein. Dat verdient aandacht en verbetering. Na 100 jaar vooral plannen voor de auto, wordt nu vergroening en programmering genoemd als de manier om de Gemeenschap duurzaam te faciliteren; #LeefbaarenLiefdevol. Een geweldige kans om te verbinden en de betrokkenheid en het gevoel van eigenaarschap van oude en mogelijk nieuwe bewoners te vergroten.

Het Placemanagementteam (PM.) voor het te ontwikkelen van De Werf zal komend half jaar maandelijkse bijeenkomsten plannen met bewoners, ondernemers en alle overige belanghebbenden (De zogenaamde B.O.B.) om zo vorm te geven aan alle ideeën, waarvan er al een aantal in dit rapport staan. Er zullen van tijd tot tijd ook nieuwe ideeën ontstaan door de dynamiek in het PMT. De ervaring leert dat in Placemaking 60% van de initiatieven een permanent onderdeel wordt in de publieke ruimte.

De openbare ruimte zal duurzaam worden getransformeerd naar een uitnodigende, levendige en geliefde plek. Naast bewoners en bezoekers is er ook zeer divers talent en unieke expertise in Rijsenhout beschikbaar die zeker voor de opgehaalde ideeën en initiatieven kan worden geactiveerd en ingezet; van de leden van de vele actieve clubs van Rijsenhout tot de zeer actieve en succesvolle ondernemersschare in De Gemeenschap. Rijsenhouters samen van #RuimteNaarPlek en #LeefbaarNaarLiefdevol.





